La San Marco, David Pasolli nuovo Direttore Commerciale e Marketing

david-pasolli-58797ba1

La San Marco Spa, azienda italiana specializzata nella produzione di macchine per caffè espresso, macinacaffè e altre apparecchiature professionali per bar, ristoranti e hotel tra le più conosciute al mondo, annuncia la nomina di **David Pasolli** in qualità di nuovo Direttore Commerciale e Marketing.

Nato nel 1971 a Trento e laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Trento, Pasolli vanta **oltre vent'anni di carriera nei ruoli di Country Manager, Direttore Commerciale, Direttore Export nonché Business Unit Director** per importanti realtà multinazionali presenti sia sul mercato italiano che su quello internazionale. Fluente in numerose lingue straniere, tra le quali tedesco, spagnolo, francese e inglese, Pasolli ha operato per diversi anni all'estero, consolidando la sua esperienza manageriale nei settori dei beni semidurevoli e durevoli, passando anche per il comparto dei servizi.

"È per me motivo di grande orgoglio poter far parte di un'azienda che, da quasi un secolo ormai, rappresenta un **vero e proprio punto di riferimento per uno dei settori industriali italiani con maggiore reputation a livello globale**", dichiara Pasolli, a poche settimane dal suo ingresso in azienda. "E quindi ringrazio la Direzione Generale La San Marco per l'opportunità concessami".

Interrogato sui prossimi obiettivi in programma, il nuovo Direttore Commerciale e Marketing risponde: "Sul medio e lungo periodo puntiamo certamente a una **crescita del fatturato e dei margini, sia su scala nazionale che internazionale**. Più nell'immediato, invece, ci aspetta l'importante appuntamento con **TriestEspresso Expo**, fiera di riferimento per il nostro settore che quest'anno avrà luogo a Trieste, dal 25 al 27 ottobre. Non posso svelare ancora nulla circa le novità che andremo a presentare. Posso solo dire che una di queste, in particolare, sarà una vera rivoluzione per il mondo delle macchine da caffè e della tradizione del caffè espresso italiano. Non vediamo l'ora di condividerla con il nostro pubblico".