Festa delle attività in proprio: Metro celebra l’Horeca

esterno-metro-via-salaria-roma-9b9fe6a2

METRO Italia dà inizio ai preparativi per la “**Festa delle attività in proprio**” nata per celebrare lo spirito imprenditoriale dei professionisti della ristorazione e dell’ospitalità che gestiscono attività indipendenti come bar, ristoranti, hotel, locali. Si tratta ormai della terza edizione dell’iniziativa dedicata a **valorizzare l’Horeca** e a diffondere l’abitudine di considerare il consumo alimentare fuori casa come un’alternativa sempre più frequente di convivialità. Lo scorso anno Festa delle attività in proprio ha coinvolto circa 8000 locali in tutta Italia e dunque l’aspettativa per un nuovo successo è alta.

I dati Trade Lab più aggiornati mostrano che **l’Italia è tra i cinque paesi europei che più spendono nel mercato del “fuori casa”**. Oltre 80 milioni di euro all’anno, che corrispondono a ben il 34% dei consumi alimentari totali. Questo dato ci posiziona al terzo posto in Europa, davanti ai francesi con il loro 26,5% del budget dedicato ai consumi alimentari e ai tedeschi che si attestano al 26,8% rispetto alla loro spesa totale. Si spende di più invece in Spagna e nel Regno Unito, con rispettivamente il 52.1% e il 43,2% della spesa alimentare totale.

Tornando all‘Italia, il dato più incoraggiante riguarda il **trend dei consumi** che cresce progressivamente dal 2013 di oltre 4 punti percentuali. Il trend dei consumi fuori casa non è omogeneo su tutto il territorio, ma si differenzia per aree geografiche; seguendo la suddivisione per aree Nielsen: il Nord Ovest registra il più massiccio consumo fuori casa (€ 23.077.222) seguito da Nord Est (€ 19.902.229) il Sud e le Isole (€ 19.895.355) e infine il Centro (€ 17.379.894). Analizzando, invece, le singole regioni, la Lombardia è la prima per consumi fuori casa con il 17, 7%, seguita da Lazio e Veneto a pari merito con il 9,7%, da Emilia Romagna con il 9,3% e Toscana con il 7,7%.

“L‘offerta ristorativa in Italia negli ultimi anni è diventata sempre più flessibile e dinamica; questo è un ottimo indicatore dell’approccio imprenditoriale dei professionisti dell’Horeca, che sempre di più rispondono alle esigenze dei consumatori” afferma **Tania Kopps** CEO di METRO Italia “Festa delle

Attività in Proprio nasce proprio per questo: grazie alla nostra iniziativa METRO può essere ulteriormente al fianco dei propri clienti incoraggiando l'incontro tra consumatori e imprenditori nella giornata speciale del 9 ottobre".

METRO incentiva la promozione di questa giornata con una **piattaforma digitale** dedicata a Festa delle Attività in Proprio, in cui i professionisti Horeca possono creare e promuovere la loro offerta speciale. Il servizio è gratuito e la pagina dedicata è **www.festadelleattivitainproprio.it**

Le conversazioni online su Festa delle Attività in Proprio saranno rintracciabili seguendo e usando l'hashtag #loveownbusiness. Per seguire l'iniziativa visita il sito di METRO Italia www.metro.it