Lavazza acquisisce il business del caffè di Mars

lavazza-3365019a

Il Gruppo Lavazza ha siglato un accordo per l'acquisizione del business caffè di Mars con i sistemi Flavia e Klix, leading brand nel settore dell'Office Coffee Service ("OCS") e del Vending.

In virtù dell'accordo, Gruppo Lavazza acquisirà i business caffè di Mars in Nord America, Germania, UK, Francia, Canada e Giappone, i relativi sistemi e gli stabilimenti di produzione in UK e in USA. L'intesa comprende i business delle macchine "tabletop" Flavia e dei distributori automatici "freestanding" KLIX, che vantano un vasto parco macchine installate capillarmente nei mercati di riferimento e un ampio portafoglio di caffè e altre bevande calde commercializzate sia con marchi di proprietà (es. Alterra) sia con marchi in licenza.

"L'operazione s'inserisce perfettamente nella nostra strategia di espansione internazionale e di rafforzamento nei mercati chiave, con l'obiettivo di essere ancora più vicini al consumatore finale. L'acquisizione consente al Gruppo Lavazza di rafforzarsi nei segmenti OCS e Vending, che presentano ancora importanti spazi di crescita e sviluppo - ha commentato Antonio Baravalle, CEO del Gruppo Lavazza -. Con questa operazione, inoltre, il Gruppo Lavazza acquisisce alcuni asset da un'azienda familiare con comunanza di valori tra cui il focus sulla qualità di prodotto, la visione a medio-lungo termine e la forte attenzione alle proprie risorse umane".

I business oggetto dell'acquisizione hanno generato nel 2017 un fatturato di circa 350 milioni di USD e si avvalgono di circa 900 collaboratori.

Il closing, previsto entro la fine del 2018, è subordinato ad autorizzazioni regolatorie e al completamento delle procedure in corso.