Vitasnella ed AIRC insieme per la campagna Nastro Rosa

pink-render-vb7-airc-vitasnella-etichetta-50cl-796daa58

Acqua Vitasnella, sempre a fianco delle donne nel sottolineare l'importanza di volersi bene per raggiungere il proprio benessere personale,si schiera accanto ad AIRC – Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro per la campagna Nastro Rosa nel mese dedicato alla sensibilizzazione sul tumore al seno. Per tutto ottobre una Limited Edition di Acqua Vitasnella comunicherà il sostengo alla campagna vestendo interamente di rosa bottiglietta e fardello del formato 50 cl, con logo AIRCe iconico nastro rosa riportato sulle etichette e sulle confezioni.



Acqua Vitasnella aderisce, inoltre, alla campagna Nastro Rosa

finanziando una borsa di studioper un giovane ricercatore impegnato in un progetto di ricerca sul tumore al seno, dando il suo concreto contributo per raggiungere l'obiettivo di AIRC di quota 100% di sopravvivenza a questo tumore.

"*Siamo orgogliosi di sostenere AIRC nella lotta contro il tumore al seno e tutte le donne che combattono questa importante battaglia"*, ha sottolineato **Michele Pontecorvo Ricciardi**, Vicepresidente e Consigliere Delegato alla CSR di Ferrarelle SpA. *"Con il supporto a Nastro Rosa Acqua Vitasnella, brand da sempre alleato del benessere femminile, vuole continuare a promuovere presso le sue consumatrici i temi legati ai corretti stili di vita ancor più in ottica di prevenzione, aggiungendo un nuovo importante tassello al finanziamento della ricerca scientifica da sempre parte integrante della nostra Responsabilità Sociale d'Impresa."*