Numero uno

Easy, la bottiglia supercompatta e “Green Print” di Acqua Minerale San Benedetto è stata eletta Prodotto dell’Anno 2011, categoria Acque, nell’ambito del premio promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia. La spiegazione del successo di *Easy* risiede nell’unicità del suo formato supercompatto e nell’innovazione di un prodotto che ha completamente compensato le emissioni di CO2. *Easy* è Green Print perché le emissioni di Co2 dell’intero ciclo di vita di tale prodotto sono state neutralizzate mediante l’acquisto di crediti per la riduzione dei gas effetto serra. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con il Ministero dell’Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, che ha quantificato le emissioni di Co2. L’intero processo è stato supportato dalla certificazione Bureau Veritas.

www.sanbenedetto.it