Venchi si allea con Mitsui per aprire 40 negozi monomarca in Giappone

venchi-1-640x342-b7bd810c

Venchi investe sui negozi monomarca. Il gruppo, che proprio nel 2018 festeggia 140 anni, ha stretto una joint-venture con il gruppo Mitsui, la multinazionale giapponese i cui affari spaziano dall'alimentare alla meccanica, fino alla distribuzione e alle banche. Grazie all'intesa, nasceranno in Giappone 40 negozi monomarca Venchi, contribuendo ad accelerare la fase di espansione internazionale della società piemontese. «Oggi cerchiamo uno spazio per aprire un atelier in centro città a Torino – ha commentato al Sole 24 Ore Daniele Ferrero, l'imprenditore (nessuna parentela con la famiglia della Nutella), che vent'anni fa ha rilevato il brand di cui oggi è amministratore delegato -. Ma la strategia di crescita è orientata a livello globale. E l'accordo con Mitsui ci permette di fare un ulteriore salto di qualità».