Eataly punta a chiudere il 2018 a +20% e prepara il debutto a Parigi

eatalybis-f89f8af5

“Abbiamo fatto un piano a inizio anno e più o meno lo stiamo rispettando, con una crescita sostanziale del 20% a cambi costanti, anche se l’andamento delle valute penalizza l’euro” . E’ positivo il bilancio del 2018 di Eataly, che l’ad del gruppo Andrea Guerra traccia dalle colonne del Corriere della Sera.

Non nascondendo ottimismo neppure per il futuro. “Continuiamo ad aprire locali - ha aggiunto il manager al quotidiano di Via Solferino -. Abbiamo inaugurato negli ultimi 12 mesi Los Angeles e Stoccolma. A fine 2018 arriverà Las Vegas. Nel primo trimestre del 2019 ci sarà Parigi”. La location scelta è la zona del Marais. “Apriremo il locale insieme a Galeries Lafayette. A ottobre inizia la ricerca di personale: 300 persone in tutto, almeno metà della quali in Italia. Poi toccherà ad Emirati Arabi e a Verona”.