La Top Ten di un locale ibrido di successo

bar-emozionare-10-c7d0a543

Per soddisfare le esigenze sempre più articolate e personalizzate dei clienti, nascono nuovi trend e format come i locali ibridi, ecco le chiavi del successo.

1. Partire dalle **aspettative** di stile di vita del cliente potenziale
2. All'interno di un lifestyle, individuare una **nicchia** che non sia ancora coperta: ad esempio, non semplicemente "design", ma "design vintage anni 70", oppure, non semplice libreria ma "libreria di fumetti"
3. Mantenere sempre la **coerenza** tra prodotti food e non-food offerti, layout del locale e stile del servizio
4. Tenere presenti le **tendenze trasversali** agli stili di vita: ad esempio la ricerca di salute, naturalità e autenticità
5. Ricordarsi che l'esperienza è prima di tutto emozionale: può essere utile frequentare un corso o leggere un manuale di **neuromarketing**
6. Non perdere mai di vista la **qualità** oggettiva: l'esperienza emozionale non compenserà mai materie prime non di buona qualità
7. Reinterpretare in **chiave contemporanea**: "autenticità" non è per forza la ricetta della nonna, può essere anche un'alleanza con un brand con una grande storia
8. Affidarsi sempre al supporto di **professionisti** per individuare il concept e sviluppare il layout
9. Fare bene non basta: bisogna anche **comunicarlo**. Oggi, anche e soprattutto online
10. Ultima ma non ultima, la regola aurea: non scegliete mai un lifestyle solo perché è di moda.Scegliete **qualcosa che amate** veramente: se non lo "sentite", prima o poi i clienti se ne accorgeranno.

Il bar che riesce ad emozionare