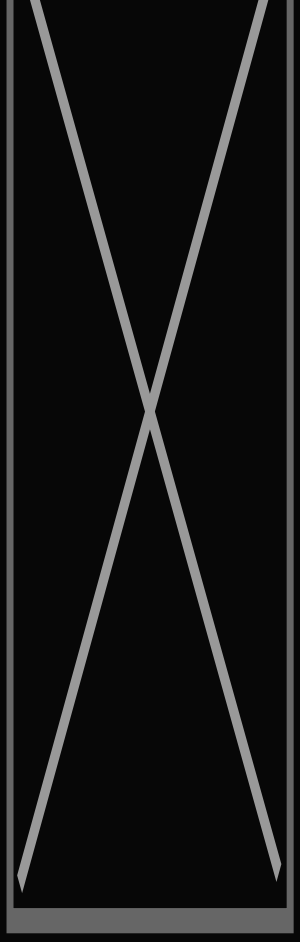
Gruppo Montenegro: Select punta sull'heritage

select-aperitivo-gruppo-montenegro-738d7b79

Ritorno alle origini per Select. Il bitter torna sulla scena degli aperitivi con una formula che riprende la ricetta originale e un’immagine fedele a quella storica degli anni ‘20.

Select nasce a Venezia nel 1920 grazie alla grande esperienza nell’arte liquoristica della distilleria Fratelli Pilla & C. ed è riconosciuto ancora oggi come una delle vere icone dell’aperitivo veneziano. Si tratta di un bitter dalla complessità aromatica unica, ottenuta con una lavorazione che dura ben 9 mesi, composto da 30 erbe aromatiche tra cui spiccano le radici di rabarbaro, lavorate singolarmente, e le bacche di ginepro che, macerate e distillate in purezza in maniera artigianale, donano una grande struttura e persistenza al prodotto, tanto da renderlo particolarmente adatto alla miscelazione. Il sapore distintivo, il raffinato profilo aromatico e l’equilibrato gusto dolce-amaro rendono Select l’ingrediente insostituibile per la preparazione di un autentico spritz veneziano.



Anche la bottiglia di Select è stata oggetto di un restyling, curato da RobilantAssociati, volto al recupero dell'immagine storica in una veste elegante e ricercata. Numerosi gli elementi che richiamano il forte heritage del brand: l'origine veneziana, l'anno di nascita e i suoi creatori, i fratelli Pilla. Ispirato alla tradizione anche il bicchiere iconico dal lungo stelo, perfetto per consumare lo spritz, presente nella bottiglia storica e diventato il simbolo per antonomasia di questo prodotto.

"Il trend degli aperitivi continua a registrare crescite importanti negli ultimi anni. Abbiamo scelto di mettere al centro non solo la qualità, ma anche l'heritage del brand Select, per far rivivere e celebrare l'icona dell'autentico spritz veneziano. Select avrà, così, la possibilità di rafforzare la sua penetrazione nel mercato sia in Italia che all'estero", ha dichiarato **Alessandro Soleschi** Marketing Manager Spirit di Gruppo Montenegro.