Sfida del gusto: vince la Pepsi Max

16309011-0-640x640-af0e2716

Quest’estate Pepsi MAX ha chiesto alle persone di abbandonare i pregiudizi e partecipare alla Sfida del Gusto Pepsi MAX per scoprire la loro cola senza zuccheri preferita. I partecipanti sono stati invitati a prendere parte a un assaggio al buio, sorseggiando due bicchieri non brandizzati di cola zero zucchero e fornire il loro verdetto.

I risultati sono arrivati e i consumatori hanno dimostrato di preferire Pepsi MAX: il 54% dei partecipanti in Italia ha infatti scelto il gusto di Pepsi MAX. In Italia, il revival 2018 dell’iconica sfida del gusto ha contato 8.972 partecipanti fra Milano, Firenze e Napoli.

Per maggiori informazioni in merito alla Sfida del Gusto Pepsi MAX 2018 visita il sito www.pepsimax.it.