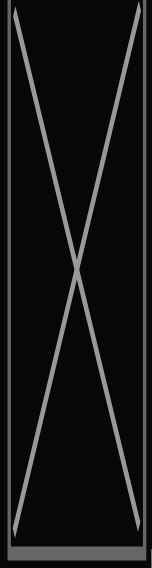
# Grey Goose main sponsor del Fashion Film Festival

greygoose-mixerplanet-img-d0241c2e

**Grey Goose**, la vodka francese nata nella regione del Cognac, diventa nuovamente sponsor di un festival cinematografico italiano. Già nota in tutto il mondo per animare i cocktail party più glamour del cinema, dagli Oscar a Cannes, dai Bafta al Sundance, quest’anno Grey Goose ha deciso di legarsi al **Fashion Film Festival Milano**, la manifestazione nata cinque anni fa a Milano da un progetto di **Constanza Cavalli Etro**.

"Questa partnership è stata pensata perché il Fashion Film Festival Milano rispecchia gli stessi valori di Grey Goose" - commenta **Antonella Bili**, brand manager -. "Mi riferisco all’utilizzo di un linguaggio moderno, contemporaneo e vicino ai Millennials, al legame con il mondo del cinema nella sua declinazione più lifestyle, all’attitudine a gratificare la sperimentazione di quei talenti che sono stati capaci di cogliere il momento e portare innovazione, ottenendo così il successo. Ed è proprio legandoci a quest'ultimo aspetto che abbiamo deciso, insieme al Fashion Film Festival Milano, di istituire il '**Live the moment tribute by Grey Goose**', che premierà l'artista che si distinguerà per aver interpretato la realtà contemporanea in modo innovativo, assecondando la propria creatività per raggiungere sempre i migliori risultati. Il Fashion Film Festival Milano, pur essendo un evento culturale di alto livello, con talenti internazionali e una giuria selezionata proveniente da vari paesi, è anche aperto al grande pubblico, altro aspetto che accomuna le nostre realtà".



Il “Live the moment tribute by Grey Goose” sarà consegnato il 25 settembre durante la Ceremony Award all’autore che meglio avrà saputo interpretare la realtà che lo circonda con uno sguardo nuovo, dirompente e creativo. Uno spirito affine alla tradizione di Grey Goose che venne creata nel 1997 dal Maître de Chai **François Thibault** su richiesta dal magnate americano **Sidney Frank**, che tanto aveva amato il cognac elaborato per lui dallo stesso Thibault. Da qui un’idea audace e rivoluzionaria: creare una vodka nuova, elegante, d’eccellenza, in una regione nota per tutt’altra tipologia di prodotto. Una sfida accolta e vinta da François Thibault.

Patrocinato dalla Camera Nazionale della Moda Italiana e dal Comune di Milano e con il supporto di Grey Goose, il Fashion Film Festival Milano ha l’obiettivo di **"avvicinare" il mondo esclusivo della moda alla città**, di scoprire e supportare giovani talenti e dare voce alle nuove tendenze esprimendosi attraverso il più contemporaneo dei linguaggi, quello dei fashion film. La manifestazione si svolgerà quest’anno durante Milano Moda Donna e per la prima volta avrà una durata di sei giorni per garantire a tutti gli spettatori una vasta proposta di attività.

Il 20 settembre si inaugura con la première di un **documentario** esclusivo; dal 21 al 24 settembre, presso l’Anteo Palazzo del Cinema, sarà poi possibile accedere gratuitamente a proiezioni, conversazioni e tavole rotonde; per l'occasione il brand organizzerà dei meet & greet con ospiti, accompagnati da aperitivi esclusivi in perfetto stile Grey Goose. Il 25 settembre, presso il Teatro dell’Arte de La Triennale di Milano, saranno premiati i sedici vincitori.

www.greygoose.com
www.fffmilano.com