Gelato, nel 2017 venduti in Italia tre milioni di coni e coppette

bar-gelato-5f4c8a53

Vendite in crescita per il **gelato industriale** in Italia che, confermandosi "referenza anti ciclica", chiude il 2017 con una produzione di **213.125 tonnellate** per un valore complessivo di **2.063,9 milioni di euro**. E' il bilancio tracciato dall'**Istituto del Gelato Italiano (Igi)** che quantifica in **tre milioni e mezzo di coni, coppette e ghiaccioli** le vendite dello scorso anno, per un consumo pro capite di tre chilogrammi.

Tra i più acquistati i **gelati da asporto** (75% della quantità totale per oltre il 76% del fatturato del settore) con preferenza per i multipack e specialità da tavola in confezioni multiple, la cui produzione 2017 ammonta a 97.044 tonnellate per un valore di 1.048,1 milioni di euro, seguiti da vaschette e secchielli, con 58.134 tonnellate corrispondenti a 453,5 milioni di euro. Andamento positivo anche per le **esportazioni** di prodotto, che nel 2017 sono state pari a 69.938 tonnellate con un incremento del 3,1% per un valore di 230,3 milioni di euro. La **Germania** risulta il primo partner per i produttori italiani di gelato con un'incidenza che sfiora il 20% del totale, seguita da **Regno Unito, Francia, Spagna e Paesi Bassi**.

Per il 2018, dai primi rilevamenti ancora in corso dell'Igi crescono i "**gelati sfusi**", trait d'union - si spiega in una nota - tra mondo artigianale e industriale per prodotti di alta qualità.