Laura Chiatti nuova testimonial di Cogedi

laura-chiatti-mixerp11a4fb-24200cfa

È Laura Chiatti la nuova testimonial femminile di Cogedi, che - dal 23 febbraio - affianca negli spot pubblicitari, il campione Del Piero, riconfermato nel suo storico ruolo.

L'incantevole ed affascinante protagonista di pellicole girate da registi del calibro di Giuseppe Tornatore, Pappi Corsicato, Sofia Coppola, Carlo Verdone (solo per citarne alcuni) e voce di Rapunzel, uno dei più noti personaggi femminili Disney, è stata infatti scelta quale nuova protagonista della campagna dell'acqua Rocchetta.

Pur mantenendo un'atmosfera in linea col fortunato filone che, negli ultimi anni, ha giocato sulla simpatica contrapposizione tra l'attaccante e Miss Italia Cristina Chiabotto, Laura Chiatti si inserirà con la sua personalità , attingendo al vasto bagaglio di esperienze maturate davanti alle macchine da presa dei principali registi italiani, cercando di dribblare Alex del Piero a suon di sorrisi e battute.

Il nuovo advertising

Da quest'anno La CoGeDi International, nota al grande pubblico per i 2 brand di maggior successo all'interno della sua gamma, Uliveto e Rocchetta, con Patrizio Catalano Gonzaga Direttore Marketing, ha deciso di cambiare codici comunicativi.

Al termine di una gara tra diverse strutture, l'azienda leader in Italia nel settore delle acque ha scelto l'agenzia di Paolo Spadacini per la sua prossima campagna pubblicitaria.

The Beef ha indetto una gara interna tra coppie creative. Al termine della gara, la coppia che si è aggiudicata la campagna è composta da Antonio Briguori e Claudio Botta. La campagna prevede la realizzazione di un soggetto teaser, al quale seguiranno poi diversi episodi. La produzione è stata affidata a Indiana Production, con Marcello Cesena alla regia. Le fotografie della campagna sono di Paolo Spadacini. I mezzi su cui la creatività verrà declinata sono molteplici: tv, stampa, radio, web ecc. La pianificazione, a cura di Mindshare, è on air dal 23 febbraio