Carlsberg: nel primo semestre 2018 ricavi a +5,1%

carlsberg-beer-product-650x412-fd05b067

Carlsberg è sulla buona strada per rispettare le sue priorità finanziarie regionali per il 2018, ovvero migliorare i margini e il profitto operativo nell'Europa occidentale, accelerare la crescita organica in Asia attraverso la premiumizzazione e riequilibrare l'attenzione verso la crescita dei prezzi nell'Europa orientale.

Il gruppo danese - si legge sul sito Efa News - ha aumentato il profitto operativo del 14,2% nella prima metà del 2018, in tutte e tre le sue regioni - Europa occidentale, Asia ed Europa orientale - offrendo prestazioni molto solide. La crescita organica dei ricavi è stata del 5,1%. L'utile operativo dichiarato è aumentato del 6% a 4,373 miliardi di corone (586,5 milioni di euro), influenzato da fattori valutari negativi principalmente relativi all'Asia. I movimenti negativi delle valute hanno influenzato anche il fatturato netto del Gruppo, che è diminuito dello 0,7% a 30,966 miliardi di corone (4,14 milioni di euro) nel primo semestre.