Cocktail, è il Mojito il più "social" dell'estate 2018

mojito-9a011d73

E' il **Mojito** il **cocktail più "social"** dell'estate 2018: questo il risultato di una ricerca condotta dall'azienda italiana di tè, tisane, infusi, solubili e zuccheri **Everton** sui drink più fotografati e postati sui social media. L'indagine, elaborata utilizzando Talkwalker (piattaforma per l'analisi e la ricerca dei dati social) e condotta su 2.700 post pubblicati su Instagram, blog e Twitter, ha coinvolto un pubblico di 83mila persone.

Il Mojito ha ottenuto **1.800 menzioni**, seguito dal **Moscow Mule** e dalla **Caipiroska**. Entrando nel merito delle singole voci dello studio, i ricercatori riportano che le menzioni registrate sono arrivate soprattutto da un pubblico femminile (53,7%), in prevalenza nelle fasce d'età comprese tra 25 e 34 anni e tra 45 e 54 anni.

Dall'analisi condotta sugli hashtag maggiormente utilizzati emerge invece che **#aperitivo** è quello che viene spesso abbinato alle parole summer, friends e relax a dimostrazione, sottolineano gli analisti, che ormai il Mojito è **sinonimo di vacanze e divertimento**. La stessa equazione vale per gli emoji ai quali gli utenti dei social associano il cocktail: i più frequenti sono faccine con occhiali da sole, sorrisi smaglianti e occhi a cuore, oppure a bicchieri da drink, simboli festaioli e brindisi.