Arriva il nuovo spot dedicato a Levissima+

trittico-levissima-v2-ddb41318

Il nostro corpo ha bisogno della giusta quantità di sali minerali per raggiungere le piccole e grandi vette di ogni giorno: per tutti gli Everyday Climbers arriva Levissima+, una gamma di 3 bevande funzionali arricchite con sali minerali. Levissima+ pro-power con potassio, Levissima+ pro-active con magnesio e Levissima+ anti-oxidant con zinco saranno le protagoniste dello spot firmato dall'agenzia Ogilvy, on air dal prossimo 9 settembre sulle principali reti televisive nazionali e sulle piattaforme satellitari.

Dedicato a "tutti quelli che ogni giorno hanno una vetta da conquistare", lo spot si avvale della colonna sonora della celebre "Heroes" di David Bowie, che canta "possiamo essere eroi, solo per un giorno", così come eroi di tutti i giorni sono gli Everyday Climbers protagonisti delle tre storie raccontate. Uno sciatore che affronta le piste innevate e non rinuncia a Levissima+ pro-power al gusto mora, che contribuisce alla normale funzione muscolare grazie all'apporto di potassio; una fotografa che per trovare la giusta concentrazione e realizzare lo scatto perfetto sceglie Levissima+ pro-active, al gusto mela verde, che grazie al magnesio contribuisce a ridurre la stanchezza e ad aumentare la concentrazione; un giovane lavoratore che prima di uscire di casa in bicicletta al mattino porta con sè Levissima+ anti-oxidant al gusto ribes nero con le proprietà benefiche dello zinco, ideale per proteggere le cellule dallo stress ossidativo e ritrovare il benessere. Le tre storie sono legate tra loro dal "+", fil rouge dello spot e simbolo della nuova bevanda, che contribuisce a dare una marcia in più a tutti coloro che decidono di affrontare al meglio la giornata.

Con il suo design premium ed esclusivo e il picco della montagna visibile sul fondo della bottiglia, Levissima+ è l'alleata perfetta per chi sceglie di prendersi cura di sé nella vita di tutti i giorni: infatti l'assunzione giornaliera di una bottiglia di Levissima+, all'interno di una dieta varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano, contribuisce al 16% del fabbisogno giornaliero di ciascun minerale.

Lo spot, nei formati da 15" e 30", è pianificato dal 9 settembre sulle maggiori emittenti televisive generaliste e satellitari.