Ricola sostiene di nuovo il Festival del Teatro sull'Acqua

ricola-sponsor-e5f209b9

Ricola, azienda svizzera leader nella produzione di specialità alle erbe, sostiene ancora il **Festival del Teatro sull'Acqua**, la manifestazione che porta produzioni teatrali e grandi personaggi della cultura italiana e internazionale sulle sponde del lago Maggiore.

Il Festival del Teatro sull'Acqua, che si svolge sotto la direzione artistica di **Dacia Maraini**, promuove produzioni teatrali che coinvolgono tutta la cittadina di **Arona**. La città si trasforma dal 5 al 9 settembre in un palcoscenico con un vasto programma di eventi: dialoghi e incontri con l'autore, teatro itinerante, teatro di strada, teatro in villa, teatro under 35, teatro à la carte e teatro di nuova drammaturgia.

Ricola partecipa sostenendo il Festival e fornendo i suoi prodotti buoni di Natura durante gli spettacoli pomeridiani e serali. Due hostess con divisa giallo Ricola offriranno a tutto il pubblico del Festival le caramelle alle 13 erbe e sarà possibile degustare anche l'ultimo gusto lanciato dall'azienda, **Herb-Caramel**, una caramella golosa che unisce alle 13 erbe il caramello, per un gusto dolce e allo stesso tempo balsamico grazie al contributo delle 13 erbe svizzere alla base di tutti i prodotti a marchio Ricola. Herb-Caramel contiene inoltre l'estratto di Melissa d'oro, una rara pianta che cresce in montagna e conferisce alla caramella un profumo simile al bergamotto. Herb-Caramel è la caramella per tutti perché senza lattosio, senza glutine e naturalmente dolcificata con la stevia.

Amore per l'ambiente, attenzione per le materie prime e impegno in ambito culturale, questi sono alcuni dei valori fondativi dell'azienda che da anni si impegna nella promozione di grandi mostre, concerti ed eventi d'arte. Ricola è tradizionalmente **vicina al mondo della cultura e dell'arte**. L'impegno dell'azienda si rivolge al benessere infatti non solo tramite l'utilizzo di prodotti controllati e rispettosi dell'ambiente, ma anche attraverso il sostegno ad eventi culturali. L'esperienza a teatro, in un museo o ad uno spettacolo di danza si arricchisce con la possibilità per tutti gli spettatori di assaggiare e gustare i prodotti Ricola in un contesto di bellezza.

Ricola, azienda familiare Svizzera di lunga tradizione, è da quasi 90 anni sinonimo di qualità nella produzione di specialità a base di erbe officinali naturali. Ricola ha saputo diventare leader del mercato, mantenendo salde nel tempo le sue posizioni, riconoscendo che il successo commerciale non è uno scopo fine a se stesso ma, seguendo la filosofia aziendale, il successo acquisito deve spingere maggiormente l'azienda ad assumersi delle responsabilità. L'obiettivo di Ricola è di offrire un costante impegno nei confronti dei consumatori, della natura e dell'ambiente. Come azienda profondamente legata alla natura, Ricola attribuisce molto valore all'**eccellente qualità delle materie prime** e per questo motivo le erbe da trasformare provengono esclusivamente da colture controllate e rispettose dell'ambiente. Tali erbe, coltivate in esclusiva per Ricola da un centinaio di aziende agricole svizzere, non hanno solamente una forza aromatica, ma posseggono anche una forza interiore: la forza corroborante della natura.

L'impegno aziendale si estende anche ad aspetti non esclusivamente economici che si concretizzano, ad esempio, nel **mantenimento e nella promozione di valori culturali legati all'arte e all'architettura**. La Ricola Holding AG colleziona arte contemporanea svizzera sin dagli anni Settanta e la collezione è esposta negli edifici della sede del Gruppo Ricola. Nel corso degli anni si è formata una raccolta di notevole spessore qualitativo, in cui sono rappresentati molti artisti affermati con le loro opere giovanili. La collezione comincia con dipinti di Richard Paul Lohse, Max Bill, Camille Graeser e Verena Loewensberg, divenuti famosi col nome di "Zürcher Konkrete", e riunisce in particolare svariati dipinti costruttivisti e teorici, fotografie e lavori su carta, nonché opere di matrice espressionista riferite al corpo. Fra le acquisizioni più importanti si contano opere, o gruppi di opere, firmate da Christoph Büchel, Jacques Herzog, Bruno Jakob, Karim Noureldin, Vaclav Pozarek, Shirana Shahbazi, Anselm Stalder e Erik Steinbrecher. L'attività collezionista della famiglia Richterich, iniziata dal fondatore Emil Richterich-Beck, è un aspetto molto vitale della cultura aziendale, che continua così a sostenere in particolare l'attività artistica contemporanea in Svizzera. In occasione di corsi interni di formazione, il personale viene introdotto al linguaggio dell'arte, presentata nei suoi contesti storici, sociali ed artistici. Inoltre, una biblioteca offre a tutti i collaboratori la possibilità di consultare le più recenti ed importanti pubblicazioni relative agli artisti presenti nella collezione del Gruppo Ricola.

"Con piacere Ricola sostiene ancora una volta un festival che porta il Teatro fuori dai teatri, facendolo incontrare al grande pubblico", spiega **Luca Morari**, Amministratore Delegato di **Divita srl**, azienda che dal 2006 distribuisce la gamma di specialità Ricola in Italia. "Ricola offre i suoi prodotti, buoni di Natura, al pubblico di Il Teatro sull'Acqua per deliziare i palati durante le rappresentazioni in programma".