Vino e social media: su Instagram i Millennials preferiscono il Prosecco

wineinstagram-625x400-956e2c67

E’ il prosecco il vino italiano più postato su Instagram dai Millennials, ovvero dai giovani tra i 18 ed i 30 anni. L’indicazione viene da un’analisi condotta da WineNews sui tag più utilizzati e le produzioni più popolari al mondo. Al Prosecco (#prosecco) sono dedicati ben 2.677.441 post (a cui vanno aggiunti i 117.514 post messi insieme dal popolare hashtag #proseccotime), seguito dal Barolo (#barolo), a quota 346.667 post, mentre sul gradino più basso del podio si piazza il Franciacorta (#franciacorta) con 314.076 post.

Alla posizione n. 4 troviamo il Lambrusco (#lambrusco, 169.608 post), al quinto posto l’Amarone (#amarone, 145.373 post), seguito al sesto dal Brunello (#brunello, 111.886 post). Al settimo troviamo l’Aglianico (#aglianico, 34.122 post, cui sommare i 9.175 post dell’hashtag #aglianicodelvulture), al n. 8 il Nero d’Avola (#nerodavola, 41.440 post), ancora bollicine al n. 9, quelle del Trentodoc (#trentodoc, 28.955 post), con il Cannonau (#cannonau, 26.003 post) a chiudere la top ten.

Dai primi 10 restano fuori il bianco più in voga, il Verdicchio (#verdicchio, 21.637 post), come anche altri grandi vini simbolo dell’enologia del Belpaese, quali il Sagrantino (#sagrantino, 18.585 post), il Primitivo di Manduria (#primitivodimanduria, 14.331 post), il Greco di Tufo (#grecoditufo, 12.000 post) ed il Morellino (#morellino, 7.966 post).