Pepsi acquista SodaStream per 3,2 miliardi di dollari

soda-stream-960x450-12075c52

Sotto la guida del nuovo numero uno Ramon Laguarta, Pepsi guarda con decisione a una strategia improntata all’attenzione verso il salutismo. La multinazionale ha annunciato di avere acquisito SodaStream per 3.2 miliardi di dollari. «Sodastream è complementare alle nostre attività e ci consente di offrire soluzioni personalizzate nelle case dei nostri consumatori in tutto il mondo» ha detto Laguarta al Sole 24 Ore, aggiungendo che l’obiettivo è avere prodotti «con migliori caratteristiche nutrizionali e allo stesso tempo limitare il nostro impatto sull’ambiente». Per SodaStream, Pepsi mette sul piatto 144 dollari per azione in contanti, con un premio del 32% rispetto al prezzo medio degli ultimi 30 giorni.

SodaStream è la risposta di Pepsi all'acquisizione da parte di Coca-Cola di una quota di minoranza in BodyArmor, il produttore di bevande sportive sostenuto dalla star del basket americano Kobe Bryant.