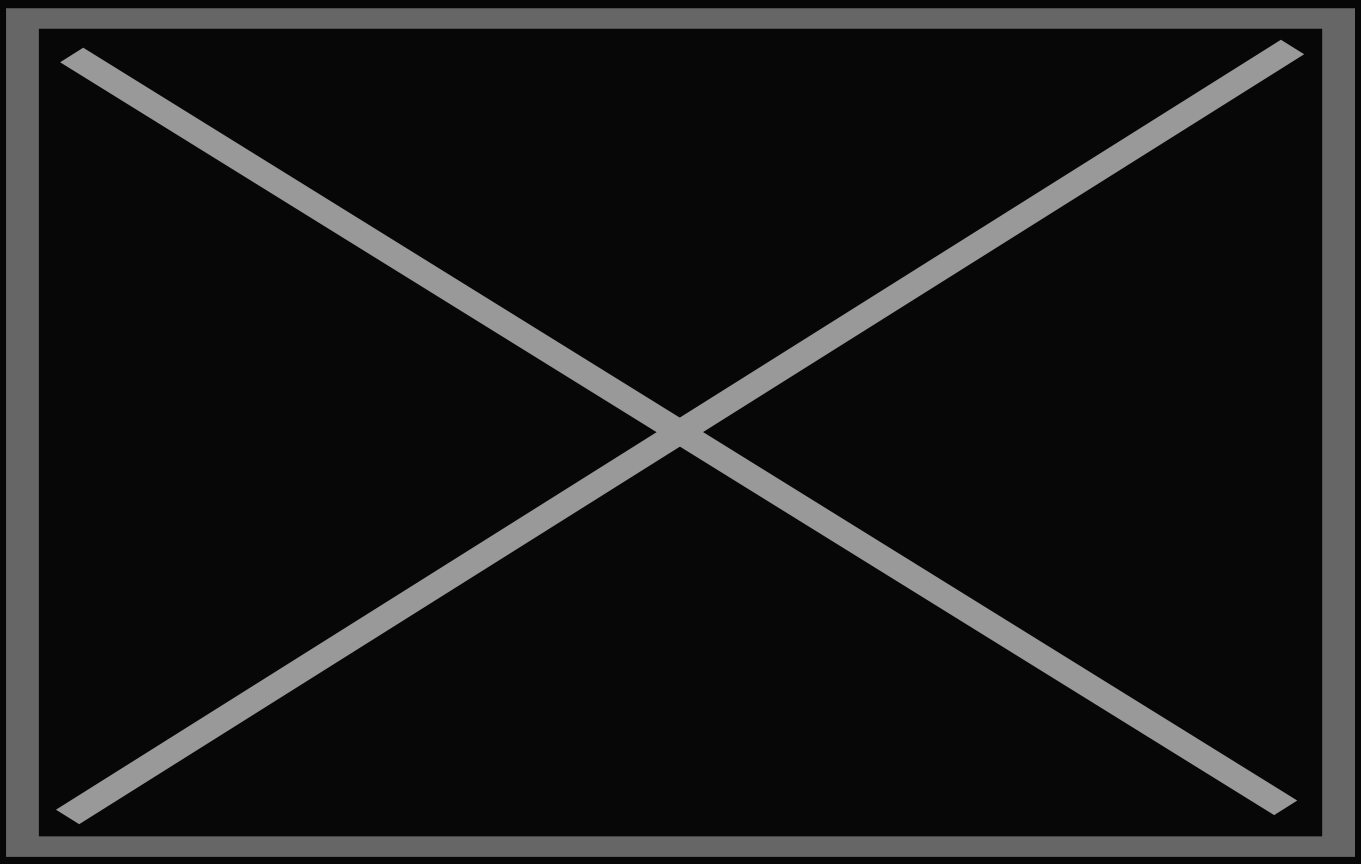
Elisir San Marzano Borsci torna a sorprendere col nuovo spot firmato EY

borsci-19affa2a

Un crescendo di stupore, un susseguirsi di situazioni inaspettate, un triangolo amoroso inatteso che crea veri colpi di scena. È tutta ironicamente giocata sull'effetto sorpresa la **campagna tv** che celebra il ritorno in comunicazione di **Elisir San Marzano Borsci**, storico e iconico liquore della tradizione italiana, noto per il suo gusto inconfondibile. L'elemento sorprendente che costituisce la base creativa del film, firmato dalla business unit dedicata a comunicazione e branding del network **EY**, richiama intrinsecamente il cuore stesso del prodotto e la sua capacità di stupire per le molteplici occasioni di consumo che soddisfano i gusti più diversi: elegante guarnizione per dolci estivi, come torte, semifreddi e gelati, gustoso in abbinamento a dessert invernali come il pandoro, ma sempre perfetto anche da solo, liscio o con ghiaccio.

Elisir San Marzano Borsci torna a sorprenderti, infatti, offrendo quel quid in più che mancava per valorizzare la convivialità di casa, un segno di stile nelle serate dei consumatori, pensati come un pubblico giovane e dinamico, che ama creare occasioni di incontro esaltate dalla qualità Made in Italy. **Nato nel 1840 e a tutt'oggi il liquore più antico del Sud Italia in commercio**, l'Elisir San Marzano Borsci è unico per la sua versatilità. La ricetta affonda le sue radici in terre lontane, come testimonia la sua affascinante storia di "Specialità Orientale", ed è stata perfezionata da Giuseppe Borsci, che l'aveva ereditata dai suoi avi caucasici. Da rare specie ed erbe nasce quel liquore che tutti conoscono per il suo potere: trasformare ciò che è buono in ciò che è speciale.

Proprio a partire da questo assunto prende forma il nuovo spot, on air a partire dal 5 agosto sulle reti Mediaset (Canale5, Italia1, Rete4, Italia2, Mediaset Extra, TgCom24, Iris, La5, TopCrime, Canale 20) e Rai (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai 4, Rai Sport, Rai News, Rai Premium, Rai Movie) e realizzato sotto la direzione creativa di **Riccardo Torri**, in collaborazione con la regia di **Carlani/Dogana** e la casa di produzione **Filmmaster**. La pianificazione, curata da **Vizeum Roma** – Gruppo Carat – interesserà, inoltre, emittenti e testate locali, nonché testate nazionali del Gruppo Mediamond.



Elisir San Marzano Borsci torna, quindi, in comunicazione con un progetto multicanale - oltre allo spot tv nei due formati da 30” e 15”, la campagna prevede anche annunci **stampa, affissione e radio** (su RTL102.5) nelle prossime settimane - grazie all’investimento di Borsci S. Marzano 1840 srl, società del **Gruppo Caffo 1915** che, dopo essere diventato leader nel segmento degli amari con il famoso **Vecchio Amaro del Capo** - il liquore di 29 erbe di Calabria gestito dalla società Distilleria Caffo e prodotto seguendo una ricetta segretissima che ha permesso all’azienda di raggiungere una consolidata e secolare visibilità internazionale - punta ora anche sull’Elisir San Marzano Borsci per completare, grazie alle sue destinazione d’uso, una gamma già molto ampia di liquori e distillati che rappresentano l’italianità.