Arriva la monoporzione “smart” firmata Menz&Gasser

snapsqueeze-30782170

Menz&Gasser, azienda leader nella produzione e nel confezionamento di marmellate, confetture e miele, è alla costante ricerca di prodotti e soluzioni innovative che possano migliorare l’esperienza di consumo e la qualità della vita dei propri clienti e dei consumatori finali. Innovare significa immaginare ciò che ancora non c’è. E proprio immaginando una soluzione di monoporzione che risolva alcuni problemi di ordine pratico è nata Snap & Squeeze.



Quante volte ci è capitato di far colazione in aereo, in treno o semplicemente in spazi ristretti e di non saper dove appoggiare tazze, monoporzioni e posate su una superficie già molto affollata, con il rischio di sporcarci? Snap & Squeeze nasce proprio per risolvere questo tipo di problemi ed è il risultato finale di un processo di innovazione per sottrazione: immaginare di spalmare la confettura o dosare il miele su una fetta di pane senza usare posate, liberando quindi spazio sul tavolo.

Non è stato semplice, per metterla a punto è servito più di un anno di lavoro, la partecipazione al progetto di 4 aziende partner, con collaboratori di 5 paesi diversi e l’utilizzo in esclusiva di un brevetto australiano.Ma i commenti dei primi clienti che hanno avuto modo di testare la soluzione, indicano che Menz&Gasser è riuscita a proporre finalmente qualcosa di innovativo, in un mercato – quello della confettura – tendenzialmente piuttosto tradizionalista.

Ma cos’è quindi Snap & Squeeze? È una monoporzione all’apparenza normale, che può essere naturalmente aperta in maniera tradizionale, pelando il film di copertura. Allo stesso tempo, in caso di

spazi ristretti e/o equilibri precari (pensiamo ad esempio ad una colazione in aereo, in treno o ad un rifornimento in corsa per un ciclista o un corridore), il contenuto può essere spremuto e/o spalmato direttamente da un beccuccio integrato nel fondo della monoporzione stessa. Utilizzando – volendo – anche una sola mano. Snap & Squeeze è quindi una monoporzione smart – probabilmente la soluzione più “furba”sul mercato- che si rivela versatile, pulita ed eccezionalmente pratica. E perché no, anche divertente da usare! In fase di test sul mercato inglese – notoriamente il più sviluppato ed esigente per ciò che riguarda il packaging – Snap & Squeeze (nella sua versione miele) è disponibile anche in Italia a partire dall’estate/autunno 2018.

www.menz-gasser.it