Ty Nant e Range Rover, all'insegna del lusso made in UK

tynant-67c3fec9

Continuano i prestigiosi riconoscimenti alla pluripremiata e sempre imitata bottiglia di Ty Nant che, a 30 anni dal lancio, resta una delle poche acque iconiche nel mondo.

Il prestigio del brand Ty Nant ci è stato tributato dalla recente campagna digitale di presentazione della nuova Range Rover 2019, inserendo la bottiglia in vetro blu cobalto nel prezioso frigorifero della vettura.

[embed width="560"]https://youtu.be/6YjlbQWHPjM[/embed]

Il gruppo Tata, proprietario della britannica Range Rover ha voluto mantenere la tradizione utilizzando un brand britannico di pari levatura. Range Rover rappresenta oggi più che mai l'apice del viaggio di lusso, rendendo ogni viaggio un'esperienza preziosa sia alla guida che da passeggero. La cabina riprogettata offre una raffinatezza ed un confort senza eguali, sia per chi viaggia per lavoro che per piacere.

Concepita quasi 50 anni fa per essere utilizzata in campagna, Range Rover si è continuamente evoluta rimanendo il primo SUV di lusso, senza pari.