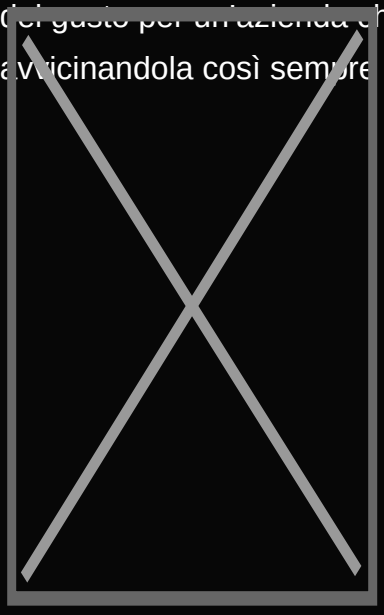
# Erbacipollina firma i nuovi packaging di Germinal Bio

nutrilatuasalute-crostatina-frutti-di-bosco-integrale-15-1-42b0d985

L’agenzia creativa Erbacipollina, prima realtà italiana interamente dedicata al food marketing, firma i nuovi packaging dell’azienda veneta Germinal Bio, pioniere nel mondo dei prodotti alimentari biologici.

Le tre linee di prodotto – Germinal Bio Senza Glutine, Germinal Bio Senza Lievito, Germinal Bio Vegan – si presentano oggi con un’immagine rinnovata, fresca e moderna, che sottolinea l’importanza del gusto per un’azienda che da sempre punta l’attenzione sulla salubrità dei suoi prodotti, avvicinandola così sempre di più al payoff“Nutri la salute con gusto”.



Questi nuovi packaging sono stati stampati con un effetto carta che li rende caldi e vellutati al tatto, offrendo una percezione completamente diversa rispetto agli altri prodotti a scaffale nella GDO. Nelle immagini si è puntato sull’utilizzo di colori naturali, che ricordano la natura, la terra, il mondo del biologico, e naturalmente su materiali rispettosi dell’ambiente. Per rendere più chiara la differenza fra le linee di prodotto, si è optato per una suddivisione cromatica, con tonalità che vanno dal rosso al viola, passando per l'arancio, toni decisi e contemporanei che fanno emergere il

prodotto a scaffale donandogli una chiara chiave di identificazione per il consumatore finale.

*«Abbiamo reso più d'appeal, più vero ed emozionale il packaging delle 180 referenze di Germinal Bio attraverso un grande lavoro fotografico e un restyling grafico che ha puntato a mantenere uno stile pulito, con più attenzione alla percezione gustativa dei prodotti. Abbiamo poi inserito il nuovo elemento caratterizzante del logo, un germoglio che cresce e prospera e che simboleggia la naturalità di questi prodotti»*, afferma **Beatrice Vernocchi**, CEO di Erbacipollina.

L'obiettivo era quello di emergere maggiormente a scaffale e distinguersi dall'ampia offerta del biologico che in questi ultimi due anni ha visto l'ingresso di tanti nuovi player di mercato. Un obiettivo senza dubbio raggiunto.