Uomini più attenti delle donne nei consumi alimentari

coldiretti-22440945

Sorpresa: **gli uomini sono più attenti delle donne in fatto di consumi a tavola**. Da un'**indagine Doxa/Unaitalia** su stili di vita dei maschi italiani in fatto di alimentazione e abitudini a tavola, condotta su un campione compreso dai 20 ai 54 anni, emerge infatti una figura maschile completamente diversa dai padri e dai nonni e quasi un azzeramento nei comportamenti sociali tra sesso maschile e femminile: l'11% dei maschi - secondo lo studio - sarebbe più attento sul controllo del cibo contro un 4% delle donne che si dicono anche rilassate a tavola per un 42% contro il 36% degli uomini.

L'analisi in particolare mostra **un uomo che fa la spesa, ama cucinare ed è attento a quello che mangia** tanto da aumentare negli ultimi cinque anni i consumi di pollo per un 34%, tacchino (22%), pesce (38%) che insieme ai leguni arriva al 40% del campione analizzato. Dalla ricerca si mette in evidenza inoltre che solo il 3% degli uomini pensa che non ci siano differenze tra lo stile di vita di oggi e quello delle generazioni precedenti, mentre 7 uomini su 10 (70%) affermano di fare la spesa e di occuparsi degli acquisti della casa, il 66% ammette di curare maggiormente la propria alimentazione e il proprio benessere. Viene segnalato inoltre che oltre il 90% si dedica alla cucina e solo l'8% dichiara di non farlo mai.

Nello specifico, secondo il sondaggio, **il 41% degli uomini di oggi dichiara di cucinare sempre**, il 47% qualche volta e precisamente quando si sente ispirato, mentre solo il 4% afferma di cucinare solo quando deve. La cucina è una necessità per il 28%. Per il resto del campione cucinare è un piacere con un 27% che lo fa per divertimento, mentre un 25% cucinare è un'evasione e per un 15% è una vera e propria passione. Infine pasta come primo piatto e il pollo per secondo rappresentano il menu preferito degli uomini italiani. In particolare petto di pollo in padella è la ricetta che vince nelle preferenze del "sesso forte" (60%).