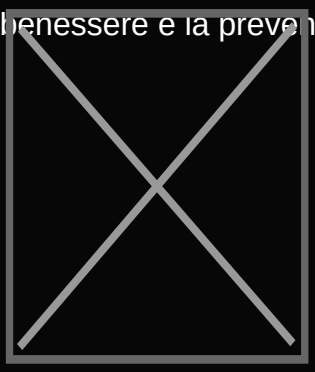
# Valfrutta vince il Brands Award 2018 con 100% Frullato Veggie

cluster-veggie-pet-250-verde-9e79c47f

Dopo aver conquistato il favore di milioni di consumatori italiani, il 100% Frullato Veggie Valfrutta si aggiudica anche il consenso unanime degli operatori della distribuzione vincendo il Brands Award 2018 dedicato alle migliori marche dei beni di largo consumo, promosso e organizzato da Gdoweek.

La grande innovazione del mix di frutta + verdura lanciata da Conserve Italia con il marchio Valfrutta, realizzata con materia prima selezionata e garantita, senza conservanti né coloranti, è stata premiata nella categoria Bevande-Nuovi Lanci con il monodose pet da 250 ml. Presente nel mercato da pochi mesi in questo nuovo formato ideale per il consumo fuori casa, il 100% Frullato Veggie garantisce l'apporto nutrizionale equivalente di 3 porzioni di frutta e verdura per ogni bottiglietta da 250 ml, in linea con le indicazioni dell'OMS che raccomandano 5 porzioni di frutta e verdura quotidiane per il benessere e la prevenzione.



In 3 piacevoli ed originali ricette –Pera Finocchio Zenzero,Mango Mela Zucca Carota, Frutti di bosco Barbabietola Carota nera –sono proposti mix di frutta e verdura equilibrati, vellutati e ricchi di sostanze nutritive importanti, senza conservanti, aromi e coloranti, con solo gli zuccheri naturalmente presenti nella frutta e nella verdura e 100% vegan(approvati dell'Associazione VEGAN OK).

*"Il Brands Award 2018* – ha commentato **Pier Paolo Rosetti**, Direttore Generale di Conserve Italia – *è per noi motivo di orgoglio perché attesta il valore di scelte e strategie aziendali costantemente*

*orientate all’innovazione di prodotto che riteniamo essenziale per accrescere la nostra competitività ed offrire risposte di alta qualità alle esigenze del consumatore. I cambiamenti in atto nelle abitudini e negli stili di vita dei consumatori sono lo stimolo primario per continuare a puntare su ricerca e sviluppo, dando vita a nuove referenze che hanno nella materia prima di assoluta eccellenza, garantita soprattutto dai nostri produttori soci, la loro esclusiva specificità”.*

Brands Award, giunto alla 19ªedizione, premia le migliori “performance”annue di marca nei beni di largo consumo attraverso criteri oggettivi e riscontrabili che coinvolgono i consumatori finali, il retail moderno e il mondo social. Al premio concorrono i beni di largo consumo food e non food presenti sul mercato. I criteri di selezione delle marche sono oggettivi (dati di vendita IRI e GFK) e i prodotti in nomination vengono sottoposti ad altri due livelli di giudizio: consumatori, giuria di buyer/category/direttori acquisti della DO. I vincitori scaturiscono da tre classifiche che, pesate in modo uguale, indicano i premiati di categoria e quello assoluto.