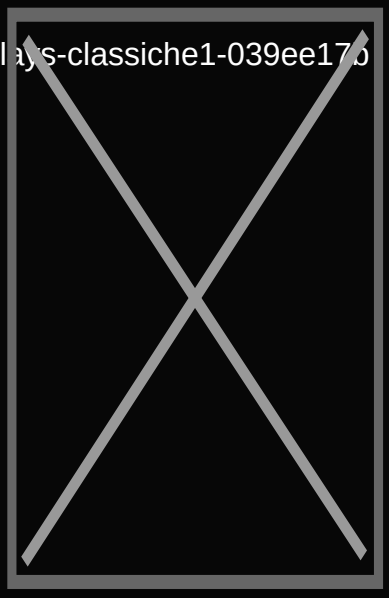
PepsiCo lancia in Italia Lay’s’, le patatine più vendute al mondo

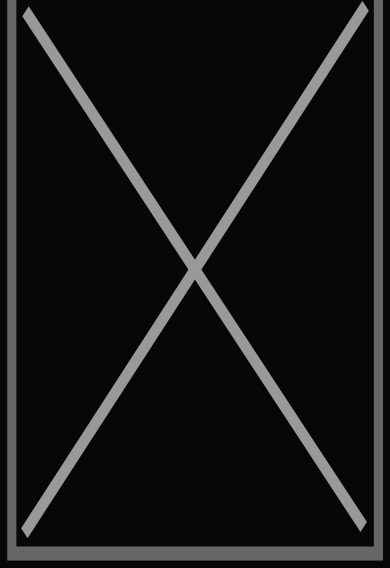
lay's-classiche1-039ee170



Arriva in Italia Lay’s, il brand di patatine più venduto al mondo che fa capo al gruppo PepsiCo, azienda tra i leader nella produzione e commercializzazione di prodotti ‘food & beverage’ con differenti marchi.

«Il mercato italiano è pronto all’arrivo di questo storico marchio di patatine, già leader a livello mondiale e presente in oltre 60 Paesi - afferma Marcello Pincelli, general manager PepsiCo Italia -. Le patatine Lay’s , grazie all’elevata qualità e all’esperienza maturata negli oltre 80 anni di storia, arrivano in Italia per rompere gli schemi del gusto e portare un nuovo piacere nella vita degli italiani».

Nel mercato italiano saranno disponibili le referenze Lay’s Classiche e Lay’s Ricetta Campagnola al gusto di pomodoro, cipolla ed erbe aromatiche, cui aggiungono le tre varianti della gamma XTRA, caratterizzata da una forma extra ondulata, dal taglio spesso e da una extra croccantezza: Lay’s XTRA gusto Classico, Lay’s XTRA gusto Barbecue e Lay’s XTRA gusto Sour Cream&Onion.



Lay’s è sinonimo di patatine di alta qualità, croccanti, realizzate utilizzando esclusivamente ingredienti selezionati e le più avanzate tecnologie. Già nota ai viaggiatori che le hanno assaggiate in altri Paesi del mondo, le patatine Lay’s sono perfette per l’aperitivo con gli amici, ottime durante i party, come snack fuori casa o davanti alla tv, ideali per una pausa studio stuzzicante o per concedersi a fine giornata un momento di piacere tutto per sé.

Distribuite da Ferrero, le patatine Lay’s sono disponibili in confezioni dai colori decisi e luminosi, nei formati da 145g per le Lay’s Classiche, 133g per le Lay’s Ricetta Campagnola e 110 per tutta la linea Lay’s XTRA, oltre al formato monoporzione da 27g per le Lay’s® XTRA gusto Classico.

«Abbiamo puntato su una gamma dai gusti vincenti per introdurre e far apprezzare al mercato italiano l’alta qualità delle patatine Lay’s e arriveremo a una copertura distributiva completa su tutto il territorio nei prossimi mesi.- sostiene Barbara Saba, snacks business development manager Italia -. Il lancio in Italia sarà sostenuto da un piano di comunicazione a 360°, strutturato in una campagna tv on air da maggio sulle principali emittenti nazionali, unitamente a un grande presidio del punto di vendita e ad eventi e teatralizzazione in-store, attivazioni su web e social network, testimonial d’eccezione di fama internazionale e non solo».

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito internet www.lays.it e sulla pagina Facebook ufficiale https://www.facebook.com/LaysItalia