Vergnano apre alla stazione Termini e accelera su estero e horeca

vergnano-c7be8601

Stagione di crescita per Vergnano. L’azienda torinese aprirà il 19 luglio a Roma in collaborazione con My Chef, la sua caffetteria numero 137, la prima in una stazione, quella di Termini. L’operazione - annunciata sulle colonne de L’economia del Corriere della Sera - rappresenterà un test per valutare l’apertura in eventuali altre stazioni.

Intanto, si contano nell’ordine di una decina le aperture di caffetterie a marchio Vergnano all’estero, dove l’azienda è presente in 95 Paesi. “In tre anni voglio portare l’export al 40% del fatturato (oggi vale il 20%, ndr), lo stesso per Horeca”, ha annunciato Carolina Vergnano, responsabile dei settori estero e marketing.

L’azienda ha chiuso il 2017 con ricavi a 826 milioni di euro, un risultato che incorona una crescita del 22% in cinque anni.