Burger King: la realtà aumentata debutta al ristorante

5354193495001-5804240458001-5804228085001-vs-6c456328

La realtà aumentata debutta nel del food retail. A fare da apripista in questo campo è Burger King Italia. “Stiamo applicando la tecnologia - ha spiegato ad askanews Carmine Torella, IT Manager BKSEE - sul lato interno del ristorante, in modo che i nostri operatori possano lavorare in modo più efficace e riducendo i tempi di produzione; dall’altro lato, è molto importante per noi fare sì che il nostro consumatore possa realmente vivere la tecnologia, in modo molto easy”.

Nello specifico, il progetto con la realtà aumentata è stato dedicato ai Mondiali di calcio, con l’obiettivo di coinvolgere gli appassionati nonostante l’assenza dell’Italia dal torneo.

Per questo da Burger King hanno scelto di muoversi su due livelli, sempre partendo dalla propria app. “L’attività - ha precisato, sempre ad askanews, Ilaria Abrate, Head of Marketing & Communication Burger King Italia – è stata strutturata in due modi. Il primo è molto semplice: bastava entrare in un qualsiasi nostro ristorante in tutta Italia, acquistare un prodotto e ricevere una tovaglietta. Inquadrando il logo presente sulla tovaglietta si poteva immediatamente attivare un gioco legato ai Mondiali di calcio”.