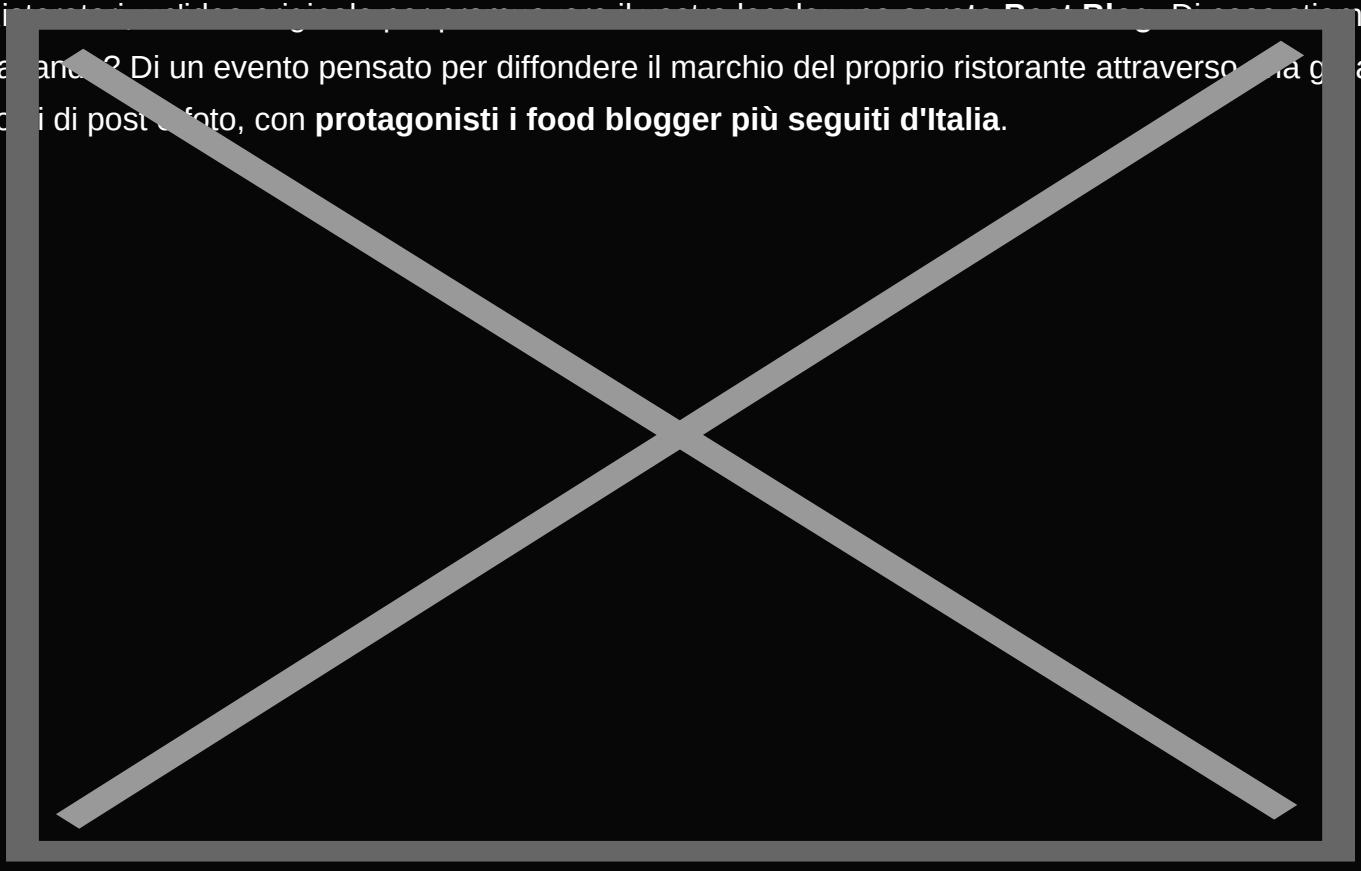
Gara fra food blogger: così la pizzeria Mani in Pasta diffonde il brand

mani-in-pasta-a-e2559ff5

Ri[illegible] pa[illegible]? Di un evento pensato per diffondere il marchio del proprio ristorante attraverso [illegible] a co[illegible] di post e foto, con **protagonisti i food blogger più seguiti d'Italia**.



Un esempio su tutti: la serata Best Blog Pizza organizzata il 4 luglio da **Mani in Pasta** di Milano, nuova pizzeria gourmet in via Pisacane 47. Il premio in palio? Una serata nel nuovo locale in Viale Monza di prossima apertura.

"Questo tipo di comunicazione è efficace per ottenere un incremento di follower per i blogger e per i loro seguaci, nonché per diffondere in maniera impattante l'immagine e la proposta del locale", chiarisce **Francesca Lovatelli Caetani**, responsabile della comunicazione di Mani in Pasta.

Pensateci, può essere un'idea vincente. E non solo a Milano.