Acqua Mood veste di glamour Milano

xxv-aprile-milano-mood-70fd5418

Da lunedì 25 giugno per 14 giorni Acqua MOOD ritorna protagonista in occasione dell’estate con un Digital Screen in Piazza XXV Aprile a Milano.

La campagna è on air fino all’8 luglio, con un primo soggetto istituzionale e un secondo che presenta le Water Apparel MOOD 2018 by Melissa Satta.

Un’esplosione di glamour che dà il giusto sprint alla stagione estiva nella città della moda per eccellenza.