Summer Emotion Ice Tea Prodotto dell’Anno tra le Bevande Naturali

il teragamma-ev-81710136



Acqua Minerale San Benedetto fa l’en plein e per il quinto anno si aggiudica il prestigioso premio “Eletto Prodotto dell’Anno 2014” nella categoria delle bevande naturali e a base di thè con la nuova linea di thè freddo Summer Emotion Ice Tea, un unicum che unisce la squisita miscela di thè dolci e delicati in tre gusti Watermelon, Mango e Mint Experience ad una grande acqua oligominerale: San Benedetto.

Con Summer Emotion Ice Tea, San Benedetto non vuole offrire ai suoi consumatori soltanto una bibita dissetante, fresca, naturale e sempre di alta qualità, ma vuole regalare una vera e propria emozione “estiva” da vivere tutto l’anno. Da qui la scelta dei gusti che richiamano le tonalità dolci ed estive con il Watermelon, le atmosfere esotiche e vivaci del Mango, l’idea di freschezza e purezza con Mint Experience a base di menta e thè verde.

Esalta l’appeal del prodotto, il packaging unico e d’impatto, impreziosito da un’etichetta ricca di immagini di frutta e con la garanzia di San Benedetto per un prodotto di assoluta qualità.

Summer Emotion Ice Tea è disponibile in due formati in grado di soddisfare ogni momento di consumo: la bottiglia da 1L, per offrire tutto il gusto del nuovo thè freddo anche agli amici; e il mezzo litro ideale per il consumo “on the go”.

«Siamo molto orgogliosi di aver ottenuto questo riconoscimento per il quinto anno consecutivo - dichiara Vincenzo Tundo, direttore marketing Acqua Minerale San Benedetto - che premia il nostro impegno per lo sviluppo di prodotti sempre attenti alla qualità. Summer Emotion Ice Tea rappresenta un modo "innovativo" di proporre una bevanda classica come il thé in abbinamento a tre gusti esotici e "colorati", che offrono ai consumatori la possibilità di abbandonarsi ad un'emozione tutta estiva in ogni mese dell'anno. Da sempre infatti la nostra parola chiave è "innovazione", intesa come principio fondamentale alla base della ricerca di San Benedetto che fa della soddisfazione delle passioni e dei gusti dei suoi clienti il fulcro della propria mission».

Il premio "Eletto Prodotto dell'Anno", rappresenta un riconoscimento importante e di respiro internazionale: oggi infatti il caratteristico Logo è noto in oltre 35 Paesi e permette alle aziende che innovano di distinguersi, ai prodotti eletti di emergere e ai consumatori di riconoscere l'innovazione. E' promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e viene attribuito sulla base di una ricerca di mercato GPMI© su una pre-selezione di prodotti innovativi presenti sul mercato italiano, condotta da Iri su 12.000 consumatori di età superiore ai 15 anni, svoltasi a dicembre 2013.