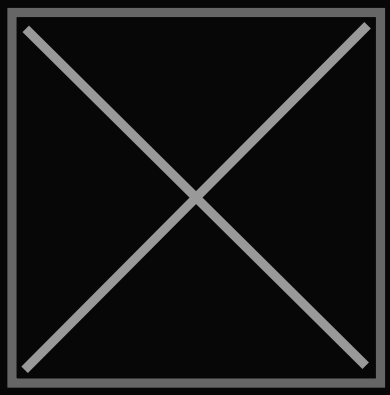
Gatorade presenta G Active e punta sull’Italia come primo mercato europeo

g-active-500ml-orange-a03f6d3b

Gatorade, lo sport drink numero uno al mondo, è consapevole che esistono bisogni di idratazione differenti in base al livello di esercizio praticato e agli obiettivi di ognuno. Gatorade offre infatti una gamma di prodotti concepiti per soddisfare le esigenze degli atleti grazie alla sua formula scientificamente testata che aiuta a mantenere la performance prima, durante e dopo lo sport, ma non andava ancora incontro alle esigenze di idratazione di tutti coloro che amano praticare esercizio fisico, mirando a massimizzare i benefici dell’allenamento assumendo poche calorie.

Sulla base della sua consolidata esperienza nell’ambito dell’idratazione Gatorade lancia G ACTIVE: una nuova acqua arricchita con sali minerali, vitamine e poche calorie, per idratarsi durante l’esercizio fisico. G ACTIVE aiuta a sostituire ciò che si perde con la sudorazione durante l’esercizio e supporta l'idratazione stimolando la sete e sostenendo l'equilibrio dei liquidi. G ACTIVE inoltre si pone come un partner di ispirazione e motivazione per uno stile di vita attivo e bilanciato, improntato al benessere. Disponibile in due varianti, limone e arancia, nel formato da 500ml.

G ACTIVE è un’acqua attiva e ipocalorica, arricchita con sali minerali e vitamine essenziali (B6 e niacina). In Italia G Active è entusiasta di collaborare con Elena D'Amario, ambassador per il brand. Elena è una ballerina italiana affermata, apprezzata a livello internazionale per essere già da otto anni la prima ballerina della nota compagnia Parsons Dance di New York. Elena incarna tutte le caratteristiche del nuovo prodotto: attiva, dinamica, equilibrata. Ha condiviso la sua esperienza legata all’attività fisica e ad uno stile di vita sano per la cura del proprio benessere.



I CONSIGLI DI ELENA

- Mantieni uno stile di vita attivo ed evita di essere sedentario
- Abbi passione per ciò che fai ed armati di buona volontà
- Scegli un allenamento che ti faccia divertire
- Pianifica i tuoi allenamenti nei momenti in cui ti senti meglio e più carico di energia
- Idratati nel modo adeguato prima, durante e dopo l’allenamento, per massimizzare le prestazioni durante l’attività fisica
- Utilizza G Active come partner del tuo allenamento: grazie ai sali minerali aiuta a reintegrare ciò che perdi con il sudore, contiene vitamine essenziali ed ha un basso contenuto calorico
- “Mens sana in corpore sano”: fai molta attenzione al benessere del tuo corpo e della tua mente

A sostegno del lancio di G Active è prevista la campagna di marketing integrata "Water Made Active" a partire da giugno 2018. Lo spot televisivo e i contenuti digital sono stati creati da TBWA \ Chiat \ Day.