Bit: i trend turistici del 2014. Alla riscoperta dell’Italia

img-bit-mixerplanet-img-d18a597b

Da 34 anni l’appuntamento con la Borsa Internazionale del Turismo è anche l’occasione per tracciare bilanci e delineare tendenze del settore. A Bit 2014, a Fieramilano fino al 15 febbraio, arrivano come di consueto segnali dal mondo del viaggio. Certo l’estero è un ever green: Caraibi, Seychelles, Thailandia, ma anche Malesia e Isole Cook.

Comunque si riconferma l’Italia la meta privilegiata, stando all’ultimo rapporto CISET. I turisti stranieri arrivano soprattutto dai mercati emergenti: dinamiche fortemente positive sono attese da qui ad aprile per i turisti provenienti dai paesi BRIC, dall’Europa dell’Est (in particolare Polonia) e dall’Argentina. Previsto un leggero aumento dei turisti tedeschi, dei giapponesi e degli statunitensi. Stabili i britannici, dopo alcuni semestri in calo, ma ancora in flessione, purtroppo, i turisti francesi e italiani.

Diminuisce infatti il numero dei nostri connazionali “viaggiatori”, anche se le loro vacanze diventano più lunghe. Probabilmente perche la capacità di spesa è sempre più concentrata.

Filoni emergenti

Trend in crescita si rivelano tanto il filone “matrimoniale” (ricordiamo a questo proposito Firenze e la Toscana che, si propongono per viaggi di nozze o romantici e come location ideale per matrimoni scenografici). Quanto il filone dei viaggi religiosi: a Bit 2014 la Toscana presenta in anteprima l’apertura completa del tratto toscano della Via Francigena.

Cultura e storia sono assi nella manica anche per Venezia e il Veneto, che a Bit 2014 si presenta come un vero e proprio “sistema” turistico. Ma la novità, per il turismo romantico in Italia, è il Mezzogiorno: dalla Puglia con la sua combinazione di resort di lusso, alla Calabria che alle spiagge e la natura dell’interno aggiunge il rinnovato Museo Archeologico di Reggio Calabria con i Bronzi di Riace.

Aspettando Expo

Tornando al Nord, la Lombardia punta sugli agriturismi per attrarre il segmento “romance”, con un occhio a EXPO 2015: il Mantovano e l’Oltrepo tra le mete più gettonate. E proprio l’Esposizione Universale, sempre parlando di incoming, merita un discorso a sé: 20 milioni i visitatori attesi, dei quali 6-8 stranieri. Per sei mesi, a partire dal 1 maggio 2015, Milano sarà la capitale dei flussi verso l’Italia e, grazie alle numerose iniziative parallele programmate nelle altre regioni, farà da catalizzatore e attrattore per i flussi verso l’intero Paese. Bit 2014 massimizza fin da oggi questo ruolo strategico, grazie a una partnership esclusiva con l’organizzazione di EXPO 2015, che si esprimerà in diverse attività, incluso il workshop dedicato Bit BuyExpo 2015.

Correlati: Debutta Bit, ricca di novità e forte della partnership con Expo 2015