Buoni pasto, Day: "Strumento virtuoso"

day-buono-pasto-8440b84b

Day, azienda con sede a Bologna che opera nel mercato dei servizi alle imprese e alle persone quali **buono pasto, programmi di incentive e piani di welfare aziendali**, risponde ad alcuni articoli pubblicati in questi giorni su diversi organi di stampa (es. *Corriere della Sera* 13 giugno, *Repubblica* ed Genova 7 giugno, *Formiche.it* 11 giugno) precisando alcuni aspetti riguardanti il mercato di riferimento.

Per Day, il mercato del buono pasto è **virtuoso** e crea valore per tutti gli stakeholders. Inoltre, il settore dei clienti pubblici risulta r**ispettoso dei capitolati di gara**. Lo **stato dei pagamenti** è migliorato negli ultimi due anni, a seguito dell'applicazione della normativa europea e non si rilevano scostamenti significativi.

Day è un'**azienda italiana** nata 31 anni fa e presente su tutto il territorio italiano con 90% di partecipazione della cooperativa francese Up e 10% di Camst, storica cooperativa del settore della ristorazione. È un'azienda sana, con una solida base clienti, equamente distribuita tra pubblico e privato.

"Uno dei punti di forza di Day è la sua capacità di autofinanziarsi, grazie a una attenta gestione delle sue risorse e a una gestione economico finanziaria accorta, che rifugge politiche commerciali aggressive. In questo modo può crescere e allo stesso tempo rispettare i termini di pagamento verso i partner affiliati come stabilito negli accordi contrattuali", dichiara **Mariacristina Bertolini**, Vice Presidente e Direttore Generale di Day Gruppo Up.

Il bilancio 2017 evidenzia infatti una **crescita graduale e costante** anche grazie agli investimenti continui nello sviluppo della rete, nella ricerca tecnologica con il sostegno a giovani startup e con lo sviluppo di progetti innovativi. Day ha consolidato positivamente iI suo volume di emissione per il 2017 con un valore di 439 milioni. L'utile è di 800mila euro, con una crescita netta quasi raddoppiata rispetto all'anno precedente.

Non solo attenzione all’aspetto economico. Impegnata nel settore emergente del welfare, Day sviluppa **wellness interno**, investendo in politiche di crescita e work life balance dei suoi dipendenti oltre ad **azioni di CSR** virtuose sul territorio. Radicata sul territorio italiano, crea occupazione, con una crescita del 10% del numero di lavoratori.

“Day crede in valori quali il rispetto e la correttezza. Rispetto per un mercato che, se ben gestito può conservare le sue caratteristiche virtuose che creano benessere a tutta la filiera, dalle aziende clienti, ai lavoratori e agli esercizi sul territorio. Correttezza verso tutti i nostri stakeholders, che sanno di poter contare su un partner che è sempre al loro fianco con **servizi innovativi** che migliorano e semplificano il quotidiano. La gestione sana ed equilibrata della nostra impresa ci garantisce serenità e progettualità a medio lungo termine”, continua Mariacristina Bertolini.