La cucina italiana è seconda nel mondo, dietro a quella cinese

spaghetti-569067-1920-cb3581b7

A livello mondiale il **volume d'affari generato dalla cucina italiana** è stimato a **209 miliardi di euro**, di cui **60 miliardi in Cina e 56 miliardi negli Usa**. E' quanto emerge dalla ricerca commissionata dalla scuola internazionale di cucina italiana **Alma** a **Deloitte** "**La ristorazione italiana nel mondo. Trend e impresa nel mercato internazionale**", presentata al Centro Congressi di Fico Eataly World.

La cucina italiana, secondo l'analisi, risulta la **seconda a livello globale dopo quella cinese** (13% di quota di mercato), mostrando una penetrazione più elevata in termini di numero di transazioni in Usa (15%), Regno Unito (15%), Brasile (13%) e India (13%). Secondo il giudizio degli esperti di settore, la cucina italiana è prevista "in forte crescita".

Il **mercato della ristorazione mondiale**, secondo Deloitte, ha raggiunto un valore **2.210 miliardi euro** nel 2016, con l'area Asia-Pacific che copre il 46% del totale ed il canale Full-Service Restaurant (ristoranti con servizio più o meno formale al tavolo) che pesa per il 52%.