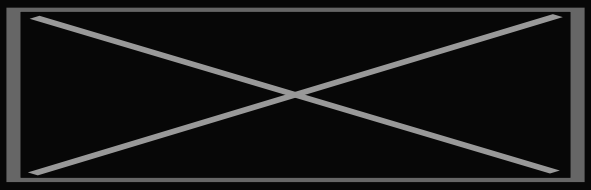
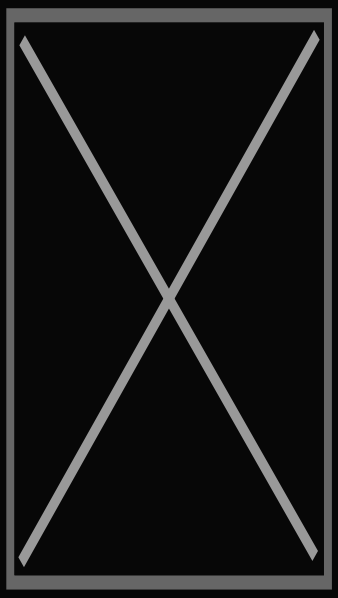
Five Senses firma il beverage al Festival di Sanremo con un cocktail ad hoc

sanremo-cocktail-1-266318da



Five Senses, l'eccellenza italiana nel settore alcolico e spirits, sarà per il terzo anno consecutivo sponsor dell'American Bar all'interno di Casa Sanremo, l'area hospitality del Festival della Canzone Italiana, situata all'interno del Palafiori e dedicata ad artisti, celebrità, giornalisti e addetti ai lavori.

In occasione della 64a edizione del Festival di Sanremo, artisti, vip, ospiti nazionali e internazionali, giornalisti e addetti ai lavori si ritroveranno infatti nel prestigioso salotto di Casa Sanremo dove, all'interno dell'American Bar, potranno rilassarsi e gustare appieno l'intera manifestazione.



Gli ospiti dell'American Bar potranno contare su un team di esperti bartender capaci di miscelare i drink più esclusivi grazie all'alta qualità dei prodotti Five Senses, caratterizzati da un gusto ricercato,

in completa sintonia con il mondo della mixology.

Per la speciale occasione, Five Senses, in collaborazione con l'accademia di Barchef (www.barchef.it), presenterà ad un parterre internazionale un nuovo drink, "Sanremo Cocktail", espressamente ideato e realizzato per questa edizione del Festival della Canzone Italiana.

Sanremo Cocktail, creato unicamente con i prodotti Five Senses, è un drink a base di Gin dal sapore fruttato con retrogusto di anice stellato e dal colore rosso rubino.