TheFork Summer, dal 14 giugno oltre 600 ristoranti a metà prezzo

thefork-summer-f0bb4599

TheFork - sito e app per Android e iOS che permette di cercare e prenotare migliaia di ristoranti online - si prepara all'estate. La stagione, infatti, vedrà il lancio di due iniziative che hanno l'obiettivo di moltiplicare i vantaggi per utenti e ristoranti. Da una lato torna "**TheFork Summer: vai al ristorante e paghi la metà**". Si tratta della consueta stagione di sconti estivi che TheFork propone con successo dal 2015. A partire dal 10 giugno sarà possibile prenotare coperti scontati del 50% per il periodo compreso dal 14 giugno fino al 23 settembre in oltre 600 ristoranti in tutta Italia. Come per tutte le iniziative speciali di TheFork, gli sconti sono applicati direttamente alla cassa e senza coupon e l'offerta è valida sino a esaurimento coperti in promozione disponibili. Ad aderire ristoranti in tutta Italia. Per le attività dei centri urbani è un modo di incrementare il giro d'affari durante il periodo estivo, di bassa stagionalità; mentre per quelle delle località turistiche, la **campagna digital e Tv** di TheFork Summer è un ulteriore strumento pubblicitario per distinguersi dalla concorrenza.

L'altra iniziativa dell'estate promossa dall'app di riferimento per la prenotazione online dei ristoranti è un nuovo **programma di fidelizzazione per gli utenti**. Dopo il programma "Presenta un amico", TheFork inaugura l'11 giugno "**Presenta un ristorante**". Gli utenti che hanno effettuato e onorato almeno una prenotazione con TheFork potranno lasciare l'indirizzo e-mail con cui sono registrati sul sito ai loro ristoranti preferiti non ancora prenotabili su TheFork. Se interessata, l'attività potrà affiliarsi al servizio di prenotazioni compilando un semplice modulo online disponibile sul sito, inserendo l'indirizzo e-mail dell'utente che lo ha invitato nell'apposito campo. Una volta entrato in TheFork, il ristorante non dovrà pagare nessun fee per i primi 20 coperti prenotati ed effettivamente consumati, mentre l'utente otterrà 1000 Yums punti fedeltà che permettono sconti nei ristoranti aderenti al programma fedeltà di TheFork. L'utente otterrà i punti Yums sette giorni dopo la pubblicazione del ristorante su TheFork. 1000 Yums equivalgono a 20 euro di sconto fedeltà, mentre 2000 Yums permettono uno sconto di 50 euro nei ristoranti aderenti. Tutte le condizioni del programma fedeltà possono essere consultate qui.