# Illycaffè va su Partesa per la distribuzione del soft drink Cold brew

illy-cold-brew-99aff0dc

Quando due realtà dinamiche e solide si incontrano nascono progetti importanti. È quanto succede per il lancio di **Cold brew**, il nuovo **soft drink naturale alla spina di Illycaffè** - azienda leader globale nel segmento del caffè di alta qualità - che ha scelto **Partesa**, key player nazionale nella distribuzione di bevande, come partner per la **distribuzione in esclusiva nel canale Ho.Re.Ca.**

Cold brew è una bevanda lunga a base di caffè che si prepara attraverso un sistema di **estrazione a freddo** – non usa calore - con un tempo di infusione di 12 ore, che permette di preservare al meglio tutti gli aromi del caffè, esaltandone il gusto. Un'alternativa dissetante, rinfrescante e naturalmente dolce, perfetta anche senza zucchero. Proposto in alcuni locali selezionati in collaborazione con Partesa e nei Caffè Illy, Cold Brew nasce per il target dei cosiddetti Millennials, gli under 30 particolarmente ricettivi alle ultime tendenze ai quali Illy vuole avvicinarsi per raccontare la sua storia e la continua ricerca per perfezionare il suo unico blend emblema del Made in Italy nel mondo.

Se il caffè freddo alla spina negli Usa è già diffuso, **in Italia questo soft drink naturale rappresenta una assoluta novità**. Per questo è stato necessario affidarsi a un partner che fosse in grado di mappare il territorio e individuare i punti di consumo più adatti a comprendere e valorizzare una novità di tale portata verso il consumatore finale, in un Paese dove l'espresso è un vero e proprio rito.

Partesa, con 29 anni di esperienza e **45mila clienti diffusi su tutto il territorio nazionale**, grazie alla propria capillarità distributiva e a un team di consulenti in grado di offrire ai propri clienti un servizio a tutto tondo, è stata la scelta più logica, il partner d'eccellenza per far conoscere su larga scala questa novità.

«Cold Brew rappresenta la principale novità 2018 per Illycaffè – commenta **Massimiliano Pogliani**, Amministratore Delegato di Illycaffè – un modo alternativo per degustare il ricco profilo aromatico del blend illy abbinato alla delicatezza e freschezza tipica di una bevanda estiva. Perfetto per un pubblico

giovane, sempre alla ricerca di qualcosa di nuovo. Per la distribuzione ci siamo affidati a Partesa, un partner e distributore affidabile che ha compreso fin da subito le nostre esigenze e la nostra strategia».

«Partesa non è nuova a collaborazioni d'alto profilo. Le ragioni sono semplici: i nostri partner in business sanno di affidarsi a un network in grado di soddisfare in toto le loro esigenze, non solo grazie alla nostra capillare presenza sul territorio, ma anche e soprattutto alla nostra capacità di **fare consulenza e identificare le migliori strategie e opportunità distributive** che, nel mercato del Fuori Casa, concorrono in modo determinante al successo di un nuovo prodotto. È un motivo di orgoglio per noi, essere a fianco di Illycaffè in questo appassionante progetto», commenta **Riccardo Giuliani**, Amministratore Delegato di Partesa.