Venditalia 2018, San Carlo presenta i pack per il canale vending

sancarlo-logo-e2a51db1

San Carlo, azienda leader nel settore chips & snacks, sarà presente a Venditalia, con la declinazione dei formati per il canale vending della gamma **1936 Antica Ricetta, San Carlo Light**, e, dopo il recente restyling, **Wacko's, Dixi** e **Rodeo**.

Presente a **Venditalia**, il più importante appuntamento della distribuzione automatica che si svolge a Milano dal 6 al 9 giugno, con uno spazio espositivo di 34 metri quadri al Padiglione 4, Stand C25, San Carlo si presenta al pubblico concentrandosi sul concept del **"consumo on the go**" con una serie di proposte che hanno l'obiettivo di soddisfare diverse occasioni di consumo e andare incontro alle differenti esigenze dei consumatori, strizzando l'occhio alla vita frenetica delle città e allo sport.

1936 Antica Ricetta, prima referenza nel mercato della GDO, è una patatina ispirata ai sapori di una volta: patate di prima qualità, arricciate e croccanti, cotte lentamente a temperature diverse in olio di girasole alto oleico e spolverate con un pizzico di sale marino. Un prodotto che richiama l'originale preparazione delle chips anche nel packaging, che porta nel presente le storiche patatine attraverso una grafica evocativa con la targa originale "**Rosticceria San Carlo**" e il Duomo di Milano, simbolo della città che ha visto l'azienda diventare grande.

Per chi non rinuncia alla leggerezza con il massimo del gusto, San Carlo presenta il formato vending di Light: patatine dal taglio classico ma con il **30% di grassi in meno** rispetto alla media delle chips vendute, realizzate con una selezione delle migliori patate e con un processo di lavorazione all'avanguardia, che consente di eliminare i grassi in eccesso durante l'ultima fase di cottura.

Per i teenager sarà presente Wacko's con gli irresistibili **Conetti gusto Barbecue e Blacks gusto Ketchup**. Nel segmento **snack**, San Carlo rilancia in formato vending Dixi e Rodeo che si presenta con nuovi slogan e un nuovi pack. Un gusto unico che "si scioglie in bocca" cotto al forno e senza glutine per Dixi, "ricco di fibre" e senza glutine per Rodeo.