Burger King pronta ad aprire 130 locali in Italia entro il 2023

burger-king-6f133a38

Burger King rafforza la presenza in Italia: colosso della ristorazione veloce ha varato un piano quinquennale per passare da 170 a 300 ristoranti, di cui 35 gestiti direttamente. L'obiettivo - rivela a Il Sole 24 Ore Filippo Maria Catenacci, head of franchising di Burger King Italia - è coprire tutta la penisola con un occhio di particolare attenzione al Mezzogiorno. Tra non molto l'insegna aprirà a Cagliari «un mercato dalle potenzialità inespresse a cui progressivamente si aggiungeranno città e centri commerciali di Puglia, Calabria e Campania (con Napoli e Salerno), mentre in Sicilia, dove ci sono già cinque ristoranti, si stanno valutando altre aperture per arrivare nell'arco di un paio di anni a dieci locali. Lo sviluppo punta inoltre sulle dorsali viarie Nord-Sud ed Est-Ovest e a coprire le città del Nord come, per esempio, Padova dove l'insegna non è ancora presente. E per questo motivo l'azienda sta intensificando la ricerca di nuovi partner con cui accelerare lo sviluppo sul territorio.

Sul fronte delle vendite Burger King ha archiviato un 2017 con 70 milioni di prodotti consumati, 31 milioni solo di panini, ma se la roadmap presentata con il piano quinquennale sarà rispettata, nel 2023 il colosso del fast food in Italia potrebbe superare i 450 milioni di vendite.