In calo in Italia i consumi di pane, ma crescono quelli di pizza

mercato-pane-2016-2-ee631c8f

Cala nel 2017 il consumo di **pane** ma cresce quello della **pizza** nelle case degli italiani. E' la tendenza che emerge da un report economico di **Italmopa**, presentato in occasione dell'Assemblea generale annuale, in corso a Milano nell'ambito della fiera **Ipack-Ima**.

L'analisi dell'**Associazione Industriali Mugnai d'Italia** evidenzia sul mercato interno una **riduzione della farina destinata alla produzione di pane** i cui consumi registrano, nel 2017, una diminuzione del 2,4% in volume che ha riguardato, in misura maggiore, il pane sfuso rispetto a quello confezionato; in controtendenza il consumo di **pane surgelato**, che ha fatto registrare una crescita superiore al 10%.

In aumento l'utilizzo di farine per la produzione di pizza, che sfiora il +2,9% con il settore surgelati. Cresce tra il 10 e il 30% anche la richiesta per **prodotti innovativi**, per quelli **salutistici** e per prodotti ottenuti con **materie prime regionali o locali**. Il volume dei prodotti dell'industria molitoria si è attestato su circa 11 milioni di tonnellate lo scorso anno, con un incremento di circa 49mila tonnellate rispetto al 2016, registrando un fatturato stimato in 3,467 miliardi di euro.