Coca-Cola Company entra nel mercato delle bevande vegetali con AdeZ

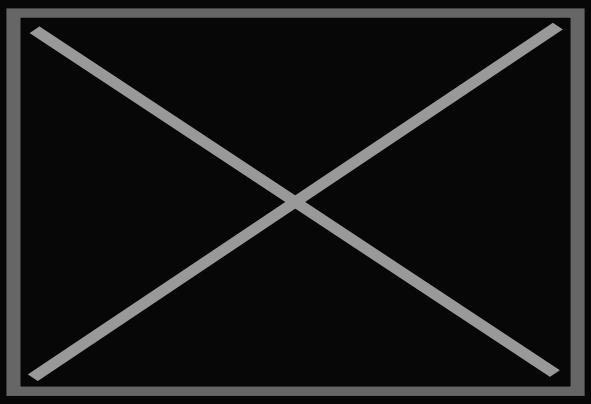
adez-800mlnew-dbc3f1b0

Innovativa e sempre al passo con i gusti e le esigenze dei consumatori, **The Coca-Cola Company entra nel mercato nelle bevande vegetali con AdeZ**, una linea di prodotti a base di mandorla, soia, riso, cocco e avena.

La nuova gamma AdeZ è un ulteriore passo verso l'obiettivo di The Coca-Cola Company di diventare una **Total Beverage Company**, un'azienda leader in diverse categorie di bevande, in grado di offrire ai consumatori una scelta ampia di prodotti con cui soddisfare le proprie necessità e desideri.

"Siamo davvero entusiasti di aggiungere AdeZ al portfolio di prodotti che oggi abbiamo in Europa. Grazie a questa novità intendiamo soddisfare la richiesta di bevande vegetali in forte e costante crescita" - afferma **Walter Susini**, Senior Vice President Marketing EMEA, che ha presentato la nuova linea. "*Sempre più persone sono alla ricerca di ingredienti naturali, bevande nutrienti e con meno zucchero. Abbiamo risposto a questa richiesta ampliando il nostro portfolio prodotti, rivedendo molte delle nostre ricette e riducendo lo zucchero. AdeZ è l'esempio più recente della strada intrapresa da Coca-Cola per diventare una Total Beverage Company".*

La linea AdeZ, sviluppata con **l'obiettivo di rendere le bevande vegetali una scelta nutriente, accessibile e invitante per una fetta ancora più ampia di consumatori**, segna l'ingresso dell'azienda in questa nuova categoria.



Naturalmente senza lattosio e adatta ai vegani, la linea comprende **sette bevande senza zuccheri aggiunti e alcune arricchite con vitamine e minerali,** da gustare in diverse occasioni nel corso della giornata: **5 varianti in confezioni da 800 ml, ideali da consumare a casa come parte di una colazione equilibrata** (*soia, mandorla, avena, riso e cocco*) e **2 bevande da 250 ml con succo di frutta, che rappresentano una nuova categoria nel segmento dello snacking** (*mandorla con mango e frutto della passione*, *avena con fragola e banana)*.

In Italia il mercato delle bevande vegetali è cresciuto costantemente negli ultimi 4 anni con un incremento delle vendite a valore del 4,4% nel 2017 rispetto all'anno precedente*.

"I consumatori oggi sono sempre più consapevoli delle proprie scelte alimentari e hanno vite molte frenetiche. Sappiamo che sono alla ricerca di bevande nutrienti che abbiano al contempo un ottimo sapore. " – afferma **Annalisa Fabbri**, Direttore Marketing Coca-Cola Italia - *"Con l'introduzione di AdeZ abbiamo voluto dare una risposta a questa esigenza, ampliando la nostra offerta con un prodotto che offre un'alternativa a base vegetale e che siamo certi piacerà ai nostri consumatori, grazie al suo gusto delizioso, alle sue caratteristiche nutrizionali e alle diverse occasioni di consumo".*

"In un anno in cui stiamo trasformando l'approccio al mercato per rispondere a tutte le occasioni di consumo, ampliamo il nostro portafoglio entrando in una categoria per noi nuova." - afferma **Marco Pesaresi**, Direttore Commerciale Coca-Cola HBC Italia - *"Con AdeZ portiamo sul mercato una proposizione innovativa in termini di gusto, formati e packaging per costruire valore insieme ai nostri clienti, cogliendo opportunità di crescita ancora inesplorate sia nella grande distribuzione sia nel canale fuori casa."*

Il brand, che è stato acquisito da The Coca-Cola Company a marzo 2017, ha origine in Argentina dove è una bevanda di successo sin dal suo lancio nel 1988 ed è il marchio più popolare del segmento anche in Brasile e Messico.

AdeZ oggi arriva in Italia con **un packaging innovativo** e **bottiglie PET richiudibili**, composte fino al 30% di materiale di origine vegetale (PlantBottle™), 100% riciclabili. Un’ulteriore conferma dell’impegno dell’azienda nel ridurre l’impatto del packaging sull’ambiente.