Costa d’Oro si allea con Avril: nasce il terzo polo mondiale dell’olio di oliva

costa-doro-83123ba8

Avril entra nel capitale di Costa d'Oro. A darne notizia su sito Efa News è il Luciano Sabatini, presidente e fondatore insieme alla famiglia Santirosi dell’oleificio di Spoleto. La partnership segna la nascita del terzo gruppo mondiale dell’olio di oliva di marca, in un contesto di mercato internazionale in crescita. In un comunicato congiunto - riporta Efa News - i due partner hanno indicato i principali obiettivi che si prefiggono: crescita sostenibile di Costa d’Oro nel mercato dell’olio di oliva di marca in Italia, dove il brand ha raggiunto recentemente le prime tre posizioni di mercato, e a livello internazionale, dove il marchio è presente in oltre 100 Paesi e realizza la metà delle vendite. Consentire al Gruppo Avril di proseguire la propria crescita a livello internazionale (dove realizza ad oggi un terzo del proprio fatturato) sviluppando la sua quota di mercato dell’olio di oliva rimanendo fedele al modello della filiera integrata, tra l’agricoltura e l’industria, che costituisce la specificità del settore degli olii e delle proteine.

Nel 2017 Costa d’Oro ha realizzato un giro d’affari di 143,5 milioni di euro, mentre il gruppo Avril ha realizzato nel 2016 un giro d’affari di 5,9 miliardi di euro, con una presenza in 21 Paesi.