Consumi fuori casa: anche l’ultimo trimestre del 2017 conferma la ripresa

ristorante-depositphotos-27207895-original-12973921-view-950x633-7aa310bf

I consumi fuori casa confermano la ripresa. A dirlo i dati relativi all’ultimo trimestre del 2017 della ricerca CREST® condotta da NPD Group. L’Ooh registra un’accelerazione nelle visite (+1,7%) e nella spesa (+2,6%), riflettendo così la ripresa economica del Paese.

A beneficiare della progressione sono sia il servizio completo, ovvero il canale che corrisponde alla ristorazione tradizionale (+1,8%), sia il servizio veloce, il segmento cioè composto da bar, fast food, locali take away (+2,4%). Qui a registrare le migliori performance sono state soprattutto colazione e cena, confermando così il generale rinnovamento del comparto.

