Barilla punta sugli Usa: nuovo ristorante a Los Angeles

0de24b70fdd9ec185b539cdb90e9986a-jpeg-bd7361b2

Dopo i primi tre locali aperti a New York e quello inaugurato a Dubai, ora tocca a Los Angeles. Prosegue l'espansione dei ristoranti Barilla negli Stati Uniti, forte dei consensi raccolti dal format ‘fast casual”.

L’operazione si inserisce nell’ambizioso progetto del gruppo alimentare di Parma di creare una catena di ristoranti in tutto il mondo, a partire dall’America perché - riporta il sito EfaNews - è qui che si incontrano i migliori modelli di marketing e le migliori condizioni per innovare, ma anche perché fin dagli anni Cinquanta la famiglia Barilla ha proficui rapporti con gli Usa.

Oggi Barilla è il primo marchio nel settore della pasta negli Stati Uniti, con il 30% del mercato: un Paese in cui il Gruppo vede ancora amplissimi margini di crescita, dato che il consumo medio di pasta pro capite Usa è di 9 chili all’anno, contro i 26 dell’Italia.