Baladin pronto a lanciare la catena di ristoranti Pop & Toast

017361429-736afc94

Teo Musso, proprietario del birrificio agricolo Baladin, ha dichiarato a L'Economia del Corriere di essere ormai pronto al lancio della catena di ristoranti in franchising Pop & Toast. Un nuovo brand che farà leva sull'offerta di pane speciale, panificazione di tre tipi e posizionamento alto.

"Testeremo il primo locale a luglio a Milano sul Naviglio Grande. Puntiamo ai 20 negozi in tutta Italia entro il 2024", ha anticipato lo stesso Musso alla testata di via Solferino.

Intanto il gruppo lavora anche per fare crescere l'esistente. L'obiettivo è il raddoppio della quota di export sul fatturato dal 17% al 35% in tre anni. Nel mirino l'espansione in Russia e Giappone, il rafforzamento in Cina e Thailandia, il consolidamento negli States. Senza dimenticare l'Europa, dove i riflettori saranno puntati sulla Scandinavia.

Possibile anche lo sbarco in Borsa. "E' una strada percorribile per mantenere la nostra indipendenza - ha detto Musso -. Ma sul listino più piccolo", cioè l'Aim per le Pmi.