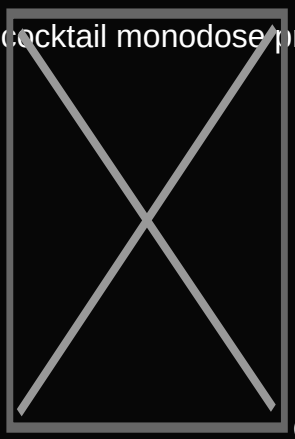
NIO Cocktail, la start up che sta rivoluzionando il modo di bere i cocktail

img-nio-2-r-81ebf186

L’estate è la stagione del divertimento, del ritrovarsi e dello stare insieme, delle serate in terrazza e in giardino, delle feste a bordo piscina, dei pic-nic in campagna e dei falò sulla spiaggia. È anche la stagione del movimento e delle gite in macchina, in barca o in camper. E se il bel tempo moltiplica le occasioni di incontro, in famiglia e con gli amici, NIO Needs Ice Only – la start up italiana che sta rivoluzionando il modo di bere cocktail – le rende uniche grazie ai suoi cocktail monodose pronti per essere consumati in ogni situazione.



Grazie al confezionamento in buste singole, grandi quanto un CD, i cocktail NIO sono ideali anche da portare in viaggio: l’ingombro ridotto al minimo li rende pratici da trasportare e conservare anche in piccoli spazi come una sacca viaggio, la cambusa di una barca o nel bagaglio a mano in volo, eliminando il peso e il pericolo del vetro. Non resta quindi che scegliere il cocktail preferito, procurarsi il ghiaccio (lo si può ordinare on-line o comprare nei supermercati) e in due semplici gesti il cocktail NIO, già mixato, è pronto: basta agitare e strappare con la mano il bordo della confezione. Si versa il cocktail in un bicchiere pieno di ghiaccio ed è pronto da bere!

La drink list NIO si compone di proposte internazionalmente conosciute: Whiskey sour, Gin sour, Negroni, Vodka sour, Manhattan, Daiquiri, Milano-Torino – e di una nuova Luxury Edition con quattro

cocktail preparati utilizzando i migliori liquori e distillati distribuiti in esclusiva dal Gruppo Meregalli. Alla drink list si sono appena aggiunti anche i nuovi Cosmopolitan e Tommy’s Margarita. L’edizione Luxury, con le sue proposte dal gusto originale e ricercato e la nuova skin bianca e nera, elegante e sofisticata, è particolarmente adatta per un regalo speciale, come idea alternativa per un invito a cena, per un appuntamento romantico o per stupire gli amici più esigenti e fashion. Ogni confezione riporta gli ingredienti e le istruzioni d’uso e alcune curiosità sull’origine del cocktail.



I cocktail à-porter NIO sono l’ideale risposta a una tendenza sempre più diffusa, che vede uno spostamento della convivialità e socialità dagli abituali luoghi di ritrovo a occasioni più private e intime, tra le mura domestiche o fuori casa, incontri che presuppongono una condivisione di esperienze e di emozioni in cui il semplice stare insieme assume una valenza socialmente aggregante e appagante.