Gruppo Montenegro è nuovo distributore italiano di Jack Daniel’s e Finlandia Vodka

47877-1-e442770f

Gruppo Montenegro e Brown-Forman hanno definito un accordo di distribuzione esclusiva in Italia per i prodotti Jack Daniel’s, Jack Daniel’s Single Barrel, Jack Daniel’s Tennessee Honey, Woodford Reserve, Gentleman Jack, Jack&Cola e Finlandia Vodka.

Jack Daniel’s è il Brand Nr.1 al mondo tra i Premium Spirit, il Whiskey Nr. 1 in Italia e uno dei brand più iconici nel panorama alcolico internazionale; Vodka Finlandia è uno dei principali premium brand internazionali nel segmento vodka. L’accordo fra le due Aziende decorre dal 1 Maggio 2018.

“Siamo davvero orgogliosi di poter rappresentare un portafoglio di marchi così storici e prestigiosi; condividiamo con Brown-Forman molti valori fondamentali nonché lo stesso approccio al mercato basato su competenza, forte presidio del territorio e rapporto diretto con i clienti. Tutto ciò rende questo accordo una reale partnership strategica con una visione di lungo periodo”, ha dichiarato **Marco Ferrari**, Amministratore Delegato di Gruppo Montenegro.

“E’ un tassello fondamentale all’interno del nostro ambizioso progetto che aveva come obiettivo l’ulteriore rafforzamento della nostra organizzazione commerciale in Italia, che può contare oggi su una rete vendita capillare e di grande eccellenza, insieme ad un portafoglio prodotti sinergico e completo su ogni categoria merceologica.Con questa partnership, la nostra massa critica aumenterà in maniera considerevole sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, portando Gruppo Montenegro in una posizione di primissimo piano tra le aziende del settore nel mercato italiano”, ha dichiarato **Sergio Fava**, Direttore Division Spirit di Gruppo Montenegro.

“Siamo molto lieti di iniziare la nostra partnership in Italia con Gruppo Montenegro. Condividendo gli stessi valori e principi,insieme saremo in grado di far vivere forti esperienze ai nostri consumatori e di generare una crescita sana e sostenibile per i nostri iconici marchi.La capacità di brand building di Brown-Forman, unita alla forza della rete di vendita Montenegro, permetteranno ad entrambi i Gruppi di crescere e di creare ulteriore valore per i consumatori. Desidero ringraziare Gruppo Campari per i

13 anni di collaborazione e per il contributo nello sviluppo dei nostri marchi in Italia” ha dichiarato **Agnieszka Przybylek**, Country Manager Brown-Forman Italy.