Business Plan: facciamoci delle domande!

questions-2408094-640-795fd8af

Negli ultimi cinque anni sono sempre più coloro che si lasciano affascinare dall'"eldorado" della gestione di un locale.
Oggi, per fortuna, la consapevolezza della "serietà del passo" predispone le persone in maniera meno diffidente rispetto alla stesura propedeutica di un Business Plan.
Come già specificato in un mio precedente articolo, il Business Plan è il documento che definisce e riepiloga un progetto imprenditoriale, le scelte strategiche e operative dell'impresa in funzione degli obiettivi prefissati e del mercato in cui opererà, oltre agli aspetti economici e finanziari connessi all'attività stessa.
In breve, è la verifica della fattibilità dell'idea imprenditoriale e la pianificazione della sua attuazione.
Se vogliamo stilare un Business Plan di un ristorante, che possa "parlare" agli eventuali stakeholders, prima di tutto dobbiamo farci delle domande che costituiranno "le fondamenta" sulle quali sarà possibile "erigere" il progetto stesso.

I 10 "PUNTI" INDISPENSABILI PER LA STESURA

• Qual è l'**idea** "guida"?
• Qual è il **mercato** di riferimento?
• Che **cosa** si sta "vendendo" e **in che modo** si riuscirà a soddisfare una "necessità" per il consumatore?
• Quali e quante sono le differenti **tipologie di clientela** che verranno "servite"?
• In quali e quanti modi il ristorante si differenzia dai diretti **concorrenti**?
• Con quali **strumenti/mezzi** il ristorante "attirerà l'attenzione" sul mercato e venderà i suoi servizi?
• Quali le **attitudini** e le **capacità** dei collaboratori che possono assicurarne il successo nel breve e medio periodo?
• Quali sono i **rischi** che potrebbero compromettere la "vita" del ristorante e quali le misure idonee a minimizzarli?
• Quante le **risorse economiche** quale capitale proprio e quante quelle capitale di debito?

• Come identificare e “convincere” gli **stakeholders**?

Tale analisi preliminare ci permetterà di comprendere se la nostra idea possa trasformarsi in realtà o debba rimanere solo un sogno.
A goal without a plan is just a wish! (Un obiettivo senza un piano resta solo un desiderio!)
Antoine de Saint-Exupéry