Pai affida a Ferrero la distribuzione di chips e snacks nel fuori casa

painew-68e91c79

Pai, brand storico del settore chips e snacks salati dal 1959, ha concluso un accordo di distribuzione con Ferrero Commerciale Italia. In base al nuovo accordo chips e snacks Pai saranno distribuiti da Ferrero nel canale fuori casa (bar, chioschi, piccoli esercizi commerciali, distribuzione automatica).

“Siamo molto soddisfatti dell’accordo appena concluso” dichiara **Stefano Borghi**, Direttore Generale Commerciale Gruppo Unichips *“poiché consentirà ad un brand storico come Pai di rafforzare ulteriormente la sua presenza sul mercato italiano”.*

Alessandro d’Este, Presidente ed Amministratore Delegato di Ferrero Commerciale Italia aggiunge: *“Ferrero, attraverso questo accordo di distribuzione, rafforza la sua leadership di fatturato e di distribuzione nei canali dei consumi fuori casa che considera fondamentali per la propria crescita e strategici per il rapporto coi consumatori in Italia”.*

La collaborazione sarà avviata a partire dal prossimo mese di luglio.